



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

M1: Schnell reich werden mit Social Media? – Einstieg in das Thema

Das Internet bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten, sei es zur Informationsbeschaffung, für soziale Interaktionen oder zum Einkaufen. Allerdings gibt es auch zahlreiche Gefahren, die sich hinter den scheinbar attraktiven Angeboten und Versprechungen verbergen. Gerade Jugendliche, die viel Zeit online verbringen, sind oft Zielscheibe von Betrügern und irreführenden Werbeanzeigen.

Eine der größten Gefahren im Internet sind unseriöse Angebote, die schnelles Geld versprechen. Diese Verlockungen finden sich häufig auf Social-Media-Plattformen wie Instagram, TikTok oder Youtube. Sie nutzen gezielt die Unerfahrenheit und das Vertrauen junger Menschen aus, um sie in zweifelhafte Geschäftsmodelle oder kostenpflichtige Abonnements zu locken. Oftmals verbergen sich hinter solchen Angeboten Betrugereien oder sehr riskante Investitionen, die zu erheblichen finanziellen Verlusten führen können.

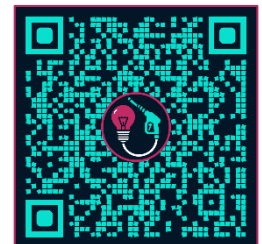


Die Methoden, die Betrüger dabei anwenden, sind vielfältig. Sie reichen von gefälschten Online-Shops über betrügerische Trading-Plattformen bis hin zu vermeintlichen Jobangeboten und Gewinnspielen. Besonders tückisch sind Angebote, die über persönliche Nachrichten oder spezielle Gruppen in sozialen Netzwerken verbreitet werden. Hier wird oft ein Gefühl von Exklusivität und Dringlichkeit erzeugt, um die Jugendlichen zu schnellen Entscheidungen zu bewegen.



Arbeitsauftrag:

Schauen Sie sich das Video hinter dem QR Code an. Überlegen Sie gemeinsam in der Klasse und Ihrer Lehrkraft, welche „Angebote“ auf Sie hinter diesem Post warten könnten.



Tragen Sie die jeweiligen Beispiele in die nachfolgende Tabelle ein. Überlegen, ob Sie diese Art von „Online-Business“ bereits kennen und ob Sie dafür auf Social-Media schon einmal Werbung erhalten haben.

Art / Beispiel	Ich kann erklären, was das ist.		Ist mir schon mal selbst in Social Media begegnet.	



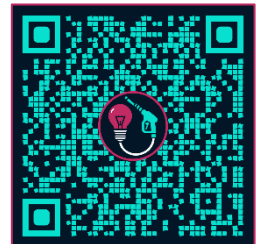
M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

Das Internet bietet viele Möglichkeiten. Man kann Informationen finden, mit Freunden sprechen oder Dinge kaufen. Aber es gibt auch Gefahren. Besonders junge Menschen sind oft Ziel von Betrügern, die versprechen, dass man schnell viel Geld verdienen kann.

Eine große Gefahr sind Angebote im Internet, die schnelles Geld versprechen. Diese Angebote findet man oft auf Social Media, wie Instagram oder TikTok. Sie nutzen die Unerfahrenheit und das Vertrauen junger Menschen aus. Oft stecken hinter diesen Angeboten Betrügereien oder sehr riskante Investitionen, die viel Geld kosten können.

Es gibt viele verschiedene Arten von Betrug im Internet. Zum Beispiel gefälschte Online-Shops, falsche Trading-Plattformen oder angebliche Jobangebote. Besonders gefährlich sind Angebote, die über persönliche Nachrichten oder spezielle Gruppen in sozialen Netzwerken verbreitet werden. Sie erzeugen ein Gefühl von Dringlichkeit, damit man schnell eine Entscheidung trifft.



Arbeitsauftrag:

Schritt 1: Video anschauen

Scanne den QR-Code und schau dir das Video an.

Schritt 3: Beispiele eintragen

Tragt die verschiedenen Beispiele in die Tabelle unten ein.

Schritt 2: Gemeinsam überlegen

Überlegt gemeinsam in der Klasse mit eurer Lehrkraft, welche „Angebote“ hinter diesem Post stecken könnten.

Schritt 4: Werbung erkennen

Überlegt, ob ihr diese Art von „Online-Business“ schon kennt und ob ihr dafür auf Social Media schon einmal Werbung gesehen habt

Art / Beispiel	Ich kann erklären, was das ist.		Ist mir schon mal selbst in Social Media begegnet.	



"Verlockung und Risiko – Die Wahrheit über schnelles Geld im Netz"



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

Arbeitsblatt zum Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media / Auswertung der Gruppenarbeit

Modell	Was ist das?	Ablauf und Inhalt des Werbeversprechens	Wann sollte man skeptisch sein?	Gefahren für junge Menschen	Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen
Dropshipping 					
KI/AI-basierte Geschäftsmodelle 					
Trading-Gruppen (Telegram/Discord) 					



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

Modell	Was ist das?	Ablauf und Inhalt des Werbeversprechens	Wann sollte man skeptisch sein?	Gefahren für junge Menschen	Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen
Online-Kurse 					
Schneeballsysteme und Network Marketing 					
Hustle- und Mindset-Communities 					

- Oftmals findet eine Vermischung der hier aufgezeigten Modelle statt. So gibt es sowohl Gruppen als auch Kurse für Network-Marketing. Auch werden Kurse angeboten, die dann KI-Trading oder Dropshipping erklären.
- Eines haben alle Modelle und Mischformen gemeinsam, sie sorgen dafür, dass die anbietenden Personen mitverdienen.
- Nicht alle hier genannten Modelle zum Geldverdienen müssen ausschließlich schlecht sein. Jedoch zielen viele in erster Linie darauf ab, selber von den Follower*innen finanziell zu profitieren.
- Wichtig ist zudem zu beachten, dass Rechtsberatungen und Steuerberatungen, welche mit Gründung eines eigenen Unternehmens immer einher gehen, in Deutschland immer durch eine entsprechend zertifizierte Person erfolgen muss.



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

M1a: Dropshipping

Arbeitsauftrag:

1. Lesen Sie den nachfolgenden Informationstext.
2. Füllen Sie gemeinsam mit Ihrer Gruppe Ihre Zeile in der Tabelle „Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media“ aus
3. Suchen Sie ein Beispielfideo aus den sozialen Medien, in dem für Ihren Schwerpunkt geworben wird.
4. Beschreiben Sie Merkmale, wie in dem Video vorgegangen wird
5. Bereiten Sie eine Präsentation mit den folgenden Inhalten vor:
 - a. Die von Ihnen erarbeiteten Inhalte.
 - b. Ihr ausgewähltes Beispielfideo.
 - c. Zeigen Sie, wie in dem Video vorgegangen wird.
 - d. Weisen Sie auf unseriöse Aspekte in dem Video hin



Informationstext (Network-Navigator):

Dropshipping ist ein Geschäftsmodell im E-Commerce, bei dem der Verkäufer Produkte an Kunden verkauft, ohne diese selbst auf Lager zu haben. Stattdessen wird die Bestellung direkt an einen Lieferanten weitergeleitet, der die Produkte dann direkt an den Kunden verschickt. Dieses Modell ermöglicht es, einen Online-Shop zu betreiben, ohne große Anfangsinvestitionen für Lagerbestände tätigen zu müssen.

Ablauf und Versprechen:

Der Ablauf im Dropshipping ist relativ einfach: Der Verkäufer eröffnet einen Online-Shop und listet Produkte, die er von einem Lieferanten bezieht. Sobald ein Kunde eine Bestellung aufgibt, kauft der Verkäufer das Produkt beim Lieferanten und lässt es direkt an den Kunden schicken. Dropshipping wird oft als einfacher und schneller Weg beworben, um mit wenig Aufwand und Kapital ein eigenes Geschäft zu betreiben. Es wird versprochen, dass man kein eigenes Lager benötigt und keine großen Investitionen erforderlich sind.

Nutzung von KI im Dropshipping:

In letzter Zeit nutzen viele Dropshipping-Shops KI-generierte Bilder, um ihre Produkte zu bewerben. Künstliche Intelligenz kann verwendet werden, um Produktbilder zu erstellen oder zu verbessern, was besonders nützlich ist, wenn man keine eigenen Produktfotos hat oder das Produkt erst nach der Bestellung hergestellt wird. KI-Tools können auch dabei helfen, die Beschreibungstexte zu optimieren und personalisierte Marketingstrategien zu entwickeln, um die Verkaufschancen zu erhöhen.

Wann sollte man skeptisch sein?

Man sollte skeptisch sein, wenn Anbieter behaupten, dass man ohne Erfahrung und mit wenig Aufwand viel Geld verdienen kann. Solche Versprechen sind oft unrealistisch und zielen darauf ab, unerfahrene Unternehmer anzulocken. Zudem sollte man vorsichtig sein, wenn der Verkäufer nicht klar angibt, dass er die Produkte nicht selbst verschickt, oder wenn Produkte aus dem Ausland verschickt werden, da dies zu langen Lieferzeiten führen kann.



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

Gefahren für junge Menschen:

Für junge Menschen besteht die Gefahr, dass die Qualität der Produkte mangelhaft ist, da der Verkäufer diese nicht selbst kontrolliert. Dies kann zu unzufriedenen Kunden und Rückforderungen führen. Fehlende Angaben zum Lieferanten und versteckte Kosten können zudem rechtliche Probleme nach sich

ziehen. Es ist auch wichtig, sich der steuerlichen und buchhalterischen Anforderungen bewusst zu sein. Der Betrieb eines Online-Shops erfordert Kenntnisse im Steuer- und Rechnungswesen, um Einnahmen korrekt zu verbuchen und Steuern abzuführen.



Rechtliche Kenntnisse sind notwendig!

Ein erfolgreicher Dropshipping-Shop benötigt ein grundlegendes Verständnis von Steuer- und Rechnungswesen. Dies umfasst die Registrierung des Unternehmens, die Buchführung, das Ausstellen von Rechnungen und die Abführung der entsprechenden Steuern. Fehler in diesen Bereichen können zu rechtlichen Problemen und finanziellen Strafen führen. Es ist ratsam, sich bei einem Steuerberater oder einer entsprechenden Fachkraft Unterstützung zu holen, um sicherzustellen, dass alle gesetzlichen Anforderungen erfüllt werden.

Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen:

Dropshipping kann erfolgreich sein, wenn bestimmte Bedingungen erfüllt sind. Erstens sollten Verkäufer sich auf eine bestimmte Nische spezialisieren, um sich von der Konkurrenz abzuheben und eine gezielte Kundengruppe anzusprechen. Zweitens ist es wichtig, zuverlässige Lieferanten auszuwählen, die qualitativ hochwertige Produkte liefern und schnelle Versandzeiten garantieren können. Drittens sollten die Verkäufer transparente Informationen über ihre Produkte und Lieferzeiten bereitstellen, um das Vertrauen der Kunden zu gewinnen. Ein weiterer Erfolgsfaktor ist die Nutzung von effektiven Marketingstrategien, um die Sichtbarkeit des Online-Shops zu erhöhen und Kunden zu gewinnen. Erfolgreiche Dropshipping-Unternehmen investieren in Suchmaschinenoptimierung (SEO), soziale Medien und bezahlte Werbung, um ihre Zielgruppe zu erreichen.

Einige bekannte Beispiele für erfolgreiches Dropshipping sind das Unternehmen "Wayfair", das im Bereich Heimbedarf tätig ist und hochwertige Produkte anbietet, sowie "MVMT", eine Marke für Uhren und Accessoires, die durch gezieltes Online-Marketing und Influencer-Kooperationen bekannt wurde. Diese Unternehmen haben bewiesen, dass Dropshipping ein erfolgreiches Geschäftsmodell sein kann, wenn es richtig umgesetzt wird.

Quellen:

- <https://www.shopify.com/encyclopedia/dropshipping>
- <https://www.oberlo.com/dropshipping>
- <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2021/03/09/the-role-of-ai-in-e-commerce/>
- <https://www.wayfair.com/about/>
- <https://www.entrepreneur.com/article/300327>
- <https://www.mvmtwatches.com/pages/ab>



M1a: Dropshipping

Arbeitsauftrag:

1. Lesen Sie den nachfolgenden Informationstext
2. Füllen Sie gemeinsam mit Ihrer Gruppe Ihre Zeile in der Tabelle „Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media“ aus.
3. Suchen Sie ein Beispielfideo aus den sozialen Medien, in dem für Ihren Schwerpunkt geworben wird.
4. Beschreiben Sie Merkmale, wie in dem Video vorgegangen wird
5. Bereiten Sie eine Präsentation mit den folgenden Inhalten vor:
 - a. Die von Ihnen erarbeiteten Inhalte.
 - b. Ihr ausgewähltes Beispielfideo.
 - c. Zeigen Sie, wie in dem Video vorgegangen wird.
 - d. Weisen Sie auf unseriöse Aspekte in dem Video hin



Informationstext (Pixel-Pioneer):

Dropshipping ist eine Art von Online-Geschäft. Dabei verkauft jemand Produkte an Kunden, hat diese Produkte aber nicht selbst auf Lager. Stattdessen schickt ein Lieferant die Produkte direkt an den Kunden. Das bedeutet, man kann einen Online-Shop haben, ohne viele Produkte vorher kaufen zu müssen.



Ablauf und Versprechen:

Beim Dropshipping macht der Verkäufer einen Online-Shop auf und stellt Produkte ein, die er von einem Lieferanten bekommt. Wenn ein Kunde etwas bestellt, kauft der Verkäufer das Produkt beim Lieferanten und lässt es direkt an den Kunden schicken. Dropshipping wird oft als einfache Möglichkeit beschrieben, schnell und ohne viel Geld ein Geschäft zu starten. Es wird gesagt, dass man kein eigenes Lager braucht und keine großen Ausgaben hat.

Nutzung von KI im Dropshipping:

Viele Dropshipping-Shops verwenden künstliche Intelligenz (KI), um ihre Produkte zu zeigen. KI kann helfen, Bilder von Produkten zu erstellen oder zu verbessern, besonders wenn man keine eigenen Fotos hat. KI kann auch helfen, bessere Beschreibungen für die Produkte zu schreiben und Werbung zu machen, damit mehr Leute die Produkte kaufen.

Wann sollte man skeptisch sein?

Man sollte vorsichtig sein, wenn jemand sagt, dass man ohne Erfahrung und ohne viel Arbeit schnell reich werden kann. Solche Versprechen sind oft nicht wahr. Man sollte auch aufpassen, wenn der Verkäufer nicht sagt, dass er die Produkte nicht selbst verschickt, oder wenn die Produkte aus anderen Ländern kommen, weil das lange dauern kann.



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

25 Gefahren für junge Menschen:

Für junge Leute gibt es einige Gefahren. Die Qualität der Produkte kann schlecht sein, weil der Verkäufer sie nicht selbst kontrolliert. Das kann zu unzufriedenen Kunden führen. Wenn man nicht weiß, wer der Lieferant ist, und wenn es versteckte Kosten gibt, kann das zu rechtlichen Problemen führen. Außerdem muss man wissen, wie man die Einnahmen richtig aufschreibt und die Steuern bezahlt. Ein eigenes Online-Geschäft zu führen, braucht auch Kenntnisse im Steuer- und Rechnungswesen.

30



Rechtliche Kenntnisse sind notwendig!

Wer ein erfolgreiches Dropshipping-Geschäft haben möchte, muss sich mit Steuern und Buchhaltung auskennen. Man muss das Unternehmen anmelden, Buchhaltung führen, Rechnungen schreiben und Steuern zahlen. Fehler in diesen Bereichen können zu Problemen und Geldstrafen führen. Es ist eine gute Idee, sich von einem Steuerberater helfen zu lassen, um sicherzustellen, dass alles richtig gemacht wird.

35

Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen:

Dropshipping kann erfolgreich sein, wenn man einige Dinge beachtet. Erstens sollte man sich auf eine bestimmte Art von Produkten spezialisieren, um sich von anderen abzuheben und eine bestimmte Gruppe von Kunden anzusprechen. Zweitens ist es wichtig, zuverlässige Lieferanten zu wählen, die gute Produkte liefern und schnell versenden können. Drittens sollte man ehrlich über die Produkte und die Lieferzeiten sein, damit die Kunden Vertrauen haben. Erfolgreiche Dropshipping-Unternehmen investieren in Werbung und Suchmaschinenoptimierung (SEO), um mehr Kunden zu erreichen. Beispiele für erfolgreiche Dropshipping-Unternehmen sind „Wayfair“, das Möbel und Haushaltswaren verkauft, und „MVMT“, eine Marke für Uhren und Accessoires, die durch gute Online-Werbung bekannt wurde..

40

45

Quellen:

-  <https://www.shopify.com/encyclopedia/dropshipping>
-  <https://www.oberlo.com/dropshipping>
-  <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2021/03/09/the-role-of-ai-in-e-commerce/>
-  <https://www.wayfair.com/about/>
-  <https://www.entrepreneur.com/article/300327>
-  <https://www.mvmtwatches.com>



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

M1a: Dropshipping



Arbeitsauftrag:

1. Lesen Sie den nachfolgenden Informationstext.
2. Füllen Sie gemeinsam mit Ihrer Gruppe Ihre Zeile in der Tabelle „Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media“ aus
3. Suchen Sie ein Beispielvideo aus den sozialen Medien, in dem für Ihren Schwerpunkt geworben wird.
4. Beschreiben Sie Merkmale, wie in dem Video vorgegangen wird
5. Bereiten Sie eine Präsentation mit den folgenden Schwerpunkten vor:



- a. Die von Ihnen erarbeiteten Inhalte.
- b. Ihr ausgewähltes Beispielvideo.
- c. Zeigen Sie, wie in dem Video vorgegangen wird.
- d. Weisen Sie auf unseriöse Aspekte in dem Video hin

Informationstext (E-Space-Explorer):

Dropshipping ist ein innovatives Geschäftsmodell im E-Commerce, bei dem der Händler Produkte an Endkunden verkauft, ohne diese selbst physisch auf Lager zu haben. Stattdessen erfolgt die Bestellabwicklung durch einen Drittanbieter oder Lieferanten, der die Ware direkt an den Kunden versendet. Dieses Modell minimiert die Notwendigkeit für hohe Anfangsinvestitionen in Lagerbestände und ermöglicht es Einzelhändlern, eine Vielzahl von Produkten anzubieten, ohne diese vorab erwerben zu müssen.

Ablauf und Versprechen:

Im typischen Ablauf eines Dropshipping-Geschäftsmodells eröffnet der Händler einen Online-Shop und listet Produkte auf, die er von verschiedenen Lieferanten bezieht. Sobald ein Kunde eine Bestellung im Online-Shop aufgibt, kauft der Händler das Produkt beim Lieferanten und veranlasst den Versand direkt an den Kunden. Dropshipping wird oft als einfacher und kostengünstiger Einstieg in den Online-Handel beworben, da es die Notwendigkeit eines eigenen Lagers eliminiert und damit verbundene Kosten reduziert. Händler können so eine breite Produktpalette anbieten und flexibel auf Markttrends reagieren.

Nutzung von KI im Dropshipping:

In der modernen Dropshipping-Praxis wird zunehmend künstliche Intelligenz (KI) eingesetzt, um die Effizienz und Attraktivität der Shops zu erhöhen. KI kann genutzt werden, um hochwertige Produktbilder zu generieren, was besonders vorteilhaft ist, wenn keine eigenen Fotos verfügbar sind oder das Produkt erst nach der Bestellung hergestellt wird. Darüber hinaus können KI-Tools die Produktbeschreibungen optimieren und personalisierte Marketingstrategien entwickeln, um die Konversionsrate zu steigern. KI-gestützte Datenanalysen ermöglichen es Händlern, das Kaufverhalten der Kunden vorherzusagen und entsprechende Produktempfehlungen anzubieten.



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

Wann sollte man skeptisch sein?

Es gibt mehrere Indikatoren, bei denen Händler skeptisch sein sollten. Erstens, unrealistische Versprechen von schnellen und hohen Gewinnen ohne Vorkenntnisse und minimalem Aufwand sind oft ein Zeichen für fragwürdige Geschäftsmodelle. Zweitens, die fehlende Transparenz über die Herkunft und den Versand der Produkte kann ebenfalls ein Warnsignal sein. Wenn Anbieter die Produkte nicht selbst versenden und diese aus dem Ausland verschickt werden, kann dies zu langen Lieferzeiten und unzufriedenen Kunden führen. Es ist ratsam, die Bewertungen und die Zuverlässigkeit der Lieferanten sorgfältig zu prüfen, um sicherzustellen, dass sie qualitativ hochwertige Produkte und zuverlässigen Service bieten.

Gefahren für junge Menschen:

Junge Menschen, die in das Dropshipping-Geschäft einsteigen, stehen vor mehreren Herausforderungen und Risiken. Die Kontrolle über die Produktqualität ist eingeschränkt, da der Händler die Waren nicht physisch inspizieren kann. Dies kann zu unzufriedenen Kunden und erhöhten Rückgabequoten führen. Zudem können fehlende oder unklare Angaben zum Lieferanten und versteckte Kosten zu rechtlichen Problemen führen. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Kenntnis der steuerlichen und buchhalterischen Anforderungen. Der Betrieb eines Online-Shops erfordert umfassende Kenntnisse im Steuer- und Rechnungswesen, um Einnahmen korrekt zu verbuchen und Steuern ordnungsgemäß abzuführen. Fehler in diesen Bereichen können zu rechtlichen Konsequenzen und finanziellen Strafen führen.



Rechtliche Kenntnisse sind notwendig!

Ein erfolgreiches Dropshipping-Unternehmen erfordert ein solides Verständnis von Steuer- und Buchhaltungsvorschriften. Dazu gehört die ordnungsgemäße Registrierung des Unternehmens, die genaue Buchführung, das Ausstellen rechtlich korrekter Rechnungen und die fristgerechte Abführung der entsprechenden Steuern. Es ist unerlässlich, sich mit den geltenden gesetzlichen Rahmenbedingungen für den Verkauf in verschiedenen Ländern vertraut zu machen, einschließlich der Verbraucherschutzgesetze und Rückgaberichtlinien. Der Einsatz eines professionellen Steuerberaters kann helfen, sicherzustellen, dass alle gesetzlichen Anforderungen erfüllt werden und rechtliche Probleme vermieden werden.





M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen:

Dropshipping kann erfolgreich sein, wenn bestimmte Bedingungen erfüllt sind. Händler sollten sich auf eine spezifische Nische spezialisieren, um sich von der Konkurrenz abzuheben und eine gezielte Kundengruppe anzusprechen. Die Auswahl zuverlässiger Lieferanten, die qualitativ hochwertige Produkte liefern und schnelle Versandzeiten garantieren, ist entscheidend. Transparente Informationen über Produkte und Lieferzeiten tragen dazu bei, das Vertrauen der Kunden zu gewinnen. Zudem sollten effektive Marketingstrategien genutzt werden, um die Sichtbarkeit des Online-Shops zu erhöhen und Kunden zu gewinnen. Erfolgreiche Dropshipping-Unternehmen investieren in Suchmaschinenoptimierung (SEO), soziale Medien und bezahlte Werbung, um ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen.

Einige bekannte Beispiele für erfolgreiches Dropshipping sind das Unternehmen "Wayfair", das im Bereich Heimbedarf tätig ist und hochwertige Produkte anbietet, sowie "MVMT", eine Marke für Uhren und Accessoires, die durch gezieltes Online-Marketing und Influencer-Kooperationen bekannt wurde. Diese Unternehmen haben bewiesen, dass Dropshipping ein erfolgreiches Geschäftsmodell sein kann, wenn es richtig umgesetzt wird.

Quellen:

-  <https://www.shopify.com/encyclopedia/dropshipping>
-  <https://www.oberlo.com/dropshipping>
-  <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2021/03/09/the-role-of-ai-in-e-commerce/>
-  <https://www.wayfair.com/about/>
-  <https://www.entrepreneur.com/article/300327>
-  <https://www.mvmtwatches.com>
-  <https://www.oberlo.com/blog/how-to-start-dropshipping>
-  <https://www.shopify.com/guides/dropshipping>
-  <https://hbr.org/2021/05/using-ai-in-e-commerce>



M1b: KI/AI-basierte Geschäftsmodelle

Arbeitsauftrag:

1. Lesen Sie den nachfolgenden Informationstext
2. Füllen Sie gemeinsam mit Ihrer Gruppe Ihre Zeile in der Tabelle „Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media“ aus
3. Suchen Sie ein Beispielvideo aus den sozialen Medien, in dem für Ihren Schwerpunkt geworben wird.
4. Beschreiben Sie Merkmale, wie in dem Video vorgegangen wird
5. Bereiten Sie eine Präsentation mit den folgenden Schwerpunkten vor:
 - a. Die von Ihnen erarbeiteten Inhalte.
 - b. Ihr ausgewähltes Beispielvideo.
 - c. Zeigen Sie, wie in dem Video vorgegangen wird.
 - d. Weisen Sie auf unseriöse Aspekte in dem Video hin.



Informationstext (Network-Navigator):

KI/AI-basierte Geschäftsmodelle nutzen Künstliche Intelligenz (KI) oder Artificial Intelligence (AI), um verschiedene Aufgaben zu automatisieren oder zu verbessern. Diese Technologien erledigen Aufgaben, die normalerweise Menschen machen, wie Muster erkennen, Entscheidungen treffen und aus Erfahrungen lernen.



Ablauf und Inhalt des Werbeversprechens

In der Werbung für KI-basierte Geschäftsmodelle wird oft versprochen, dass man ohne viel Wissen und mit wenig Aufwand viel Geld verdienen kann. Typische Werbeversprechen sind zum Beispiel "Verdiene täglich Hunderte Euro mit KI-generierten Bildern" oder "Lass die KI für dich arbeiten und werde reich". Zu den gängigen Beispielen gehören:

- T-Shirts mit KI-Designs: Es wird behauptet, dass man durch KI-generierte Designs, die auf T-Shirts gedruckt und online verkauft werden, leicht Geld verdienen kann. Die KI erstellt kreative Designs basierend auf einfachen Eingaben des Nutzers.
- Stockfotos erstellen: KI-Tools generieren Bilder, die dann auf Stockfoto-Plattformen verkauft werden können. Diese Bilder sollen angeblich gut verkauft werden, da sie auf vielfältige Weise genutzt werden können, z.B. in Werbematerialien oder auf Webseiten.
- Kinderbücher schreiben lassen: Eine KI erstellt Texte und Bilder für Kinderbücher, die dann zum Beispiel über Amazon Kindle Direct Publishing (KDP) veröffentlicht und verkauft werden können. Es wird oft gesagt, dass dieser Prozess schnell und einfach ist.
- Kreative Dienstleistungen: KI wird verwendet, um Logos, Icons und andere Grafiken zu erstellen, die dann über Plattformen wie Fiverr oder Upwork als Dienstleistung angeboten werden. Die Werbung behauptet, dass diese Dienste ohne viel Aufwand hohe Einnahmen bringen können.
- TikTok-Clipping: Hier wird versprochen, dass man durch das Herunterladen und Bearbeiten von TikTok-Videos mit wenig Aufwand viel Geld verdienen kann. Dies beinhaltet das Zuschneiden von Videos, das Hinzufügen von Effekten und Musik sowie das Teilen auf anderen Plattformen.



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

Wann sollte man skeptisch sein?

- 30 Man sollte skeptisch sein, wenn die Versprechen unrealistisch hoch klingen, wie zum Beispiel garantierte hohe Einnahmen ohne viel Arbeit. Warnzeichen sind auch, wenn nicht klar erklärt wird, wie die KI funktioniert und welche Daten sie verwendet. Wenn der Anbieter keine klaren Erklärungen oder Beispiele gibt, sollte man vorsichtig sein. Ebenso sind fehlende oder zweifelhafte Erfolgsgeschichten ein Alarmzeichen. Man sollte wissen, dass echter Erfolg normalerweise durch harte Arbeit, 35 Wissen und kontinuierliche Anpassung erreicht wird.

Gefahren für junge Menschen

- Junge Menschen könnten durch die großen Versprechungen und den Hype um KI getäuscht werden. Viele dieser Technologien erfordern technisches Wissen und Erfahrung, die Anfängern oft fehlen. Es besteht das Risiko, viel Geld in KI-basierte Lösungen zu investieren, ohne dass sie den erwarteten Nutzen bringen. Dazu kommen die Kosten für KI-Tools, die oft monatliche Gebühren erfordern. Ein weiteres Risiko ist das von Urheberrechtsverletzungen. Wenn man KI-generierte Inhalte verkauft, ohne die entsprechenden Rechte zu haben, kann es rechtliche Probleme und hohe Strafen geben. Unsichere Datenverarbeitungspraktiken können persönliche Informationen gefährden und zu Datenschutzproblemen führen. Für angehende Kaufleute im Einzelhandel bedeutet das, dass sie sich mit den rechtlichen Rahmenbedingungen und den Kosten solcher Geschäftsmodelle auseinandersetzen müssen. 40 45



- Über ein Beispiel wurde durch das FUNK-Format „offen un' ehrlich“ berichtet. Hier wurde versucht ein Kinderbuch mit Hilfe von Chat GPT und Midjourney zu gestalten und später bei Amazon zu verkaufen., Ob das wirklich lukrativ und profitabel gewesen ist, erfährt man, wenn man auf den QR-Code klickt oder ihn scannt. 50



Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen

- Um mit KI-basierten Geschäftsmodellen erfolgreich zu sein, sind eine sorgfältige Planung und klare Ziele wichtig. Unternehmen oder Einzelpersonen müssen sicherstellen, dass sie über die nötigen technischen Fähigkeiten und Ressourcen verfügen, um KI-Lösungen effektiv einzusetzen. Hochwertige Daten und transparente Algorithmen sind entscheidend. Zudem sollten die KI-Modelle ständig überwacht und angepasst werden, um sicherzustellen, dass sie den gewünschten Nutzen bringen. 55

- Es ist wichtig zu betonen, dass Dienstleistungen im Grafikbereich, wie Webdesign, Logoerstellung oder Printmedien, nicht einfach durch KI und einfache Eingaben gelöst werden können. Diese Arbeiten erfordern immer noch menschliche Kreativität und Fachwissen. Obwohl KI-Tools die Arbeit erleichtern und beschleunigen können, sind sie oft nicht in der Lage, die Anforderungen eines professionellen Designs vollständig zu erfüllen. Daher ist es unrealistisch zu erwarten, dass man allein durch den Einsatz von KI in diesen Bereichen sofort und ohne zusätzliche Anstrengung erfolgreich sein kann. Für angehende Handelsassistenten und Kaufleute im Einzelhandel bedeutet das, dass sie KI-Tools als Hilfsmittel verstehen sollten, die menschliche Kreativität und Expertise ergänzen, aber nicht ersetzen können. 60 65

Quellen:

- 4-Wochen-Experiment mit KI: Einfach Geld verdienen mit ChatGPT und Co?! - YouTube
- <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2021/03/09/how-ai-is-transforming-the-future-of-business/>
- <https://www.technologyreview.com/>
- <https://hbr.org/2022/11/can-ai-really-help-you-sell>



M1b: KI/AI-basierte Geschäftsmodelle

Arbeitsauftrag:

1. Lesen Sie den nachfolgenden Informationstext.
2. Füllen Sie gemeinsam mit Ihrer Gruppe Ihre Zeile in der Tabelle „Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media“ aus.
3. Suchen Sie ein Beispielvideo aus den sozialen Medien, in dem für Ihren Schwerpunkt geworben wird.
4. Beschreiben Sie Merkmale, wie in dem Video vorgegangen wird.
5. Bereiten Sie eine Präsentation mit den folgenden Schwerpunkten vor:
 - a. Die von Ihnen erarbeiteten Inhalte.
 - b. Ihr ausgewähltes Beispielvideo.
 - c. Zeigen Sie, wie in dem Video vorgegangen wird.
 - d. Weisen Sie auf unseriöse Aspekte in dem Video hin.



Informationstext (Pixel-Pioneer):

Künstliche Intelligenz, kurz KI, ist eine Technologie. Diese Technologie übernimmt Aufgaben, die sonst Menschen machen. KI hilft dabei, Muster zu erkennen und Entscheidungen zu treffen. Im Handel wird KI bei der Analyse von Kunden, im Marketing, im Kundenservice und bei der Produktentwicklung eingesetzt. Es ist wichtig, dass angehende Verkäufer verstehen, wie diese Technologien funktionieren und welche Möglichkeiten sie bieten.



Ablauf und Inhalt des Werbeversprechens

In der Werbung für KI-basierte Geschäftsmodelle wird oft versprochen, dass man ohne viel Wissen und mit wenig Aufwand viel Geld verdienen kann. KI-Tools sollen einfache Aufgaben übernehmen, wertvolle Einblicke in das Verhalten der Kunden geben und personalisierte Marketingstrategien ermöglichen. Typische Werbeversprechen sind zum Beispiel "Verdiene täglich Hunderte Euro mit KI-generierten Bildern" oder "Lass die KI für dich arbeiten und werde reich". Zu den gängigen Beispielen gehören:

- T-Shirts mit KI-Designs: Es wird gesagt, dass man durch KI-generierte Designs, die auf T-Shirts gedruckt und online verkauft werden, leicht Geld verdienen kann. Die KI erstellt kreative Designs basierend auf einfachen Eingaben des Nutzers.
- Stockfotos erstellen: KI-Tools generieren Bilder, die dann auf Stockfoto-Webseiten verkauft werden können. Diese Bilder sollen angeblich gut verkauft werden, da sie auf viele Arten genutzt werden können, z.B. in Werbematerialien oder auf Webseiten.
- Kinderbücher schreiben lassen: Eine KI erstellt Texte und Bilder für Kinderbücher, die dann zum Beispiel über Amazon veröffentlicht und verkauft werden können. Es wird oft gesagt, dass dieser Prozess schnell und einfach ist.
- Kreative Dienstleistungen: KI wird verwendet, um Logos, Icons und andere Grafiken zu erstellen, die dann über Plattformen wie Fiverr oder Upwork als Dienstleistung angeboten werden. Die Werbung sagt, dass diese Dienste ohne viel Aufwand hohe Einnahmen bringen können.
- TikTok-Clipping: Hier wird versprochen, dass man durch das Herunterladen und Bearbeiten von TikTok-Videos mit wenig Aufwand viel Geld verdienen kann. Dies beinhaltet das Zuschneiden von Videos, das Hinzufügen von Effekten und Musik sowie das Teilen auf anderen Plattformen.



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

30 Wann sollte man skeptisch sein?

Man sollte skeptisch sein, wenn die Versprechen unrealistisch hoch klingen. Ein Beispiel ist das Versprechen von garantierten hohen Einnahmen ohne viel Arbeit. Warnzeichen sind auch, wenn nicht klar erklärt wird, wie die KI funktioniert und welche Daten sie verwendet. Wenn der Anbieter keine klaren Erklärungen oder Beispiele gibt, sollte man vorsichtig sein. Ebenso sind fehlende oder zweifelhafte Erfolgsgeschichten ein Alarmzeichen. Man sollte wissen, dass echter Erfolg normalerweise durch harte Arbeit und ständige Anpassung erreicht wird.



Gefahren für junge Menschen

40 Junge Menschen könnten durch die großen Versprechungen und den Hype um KI getäuscht werden. Viele dieser Technologien erfordern technisches Wissen und Erfahrung, die Anfängern oft fehlen. Es besteht das Risiko, viel Geld in KI-basierte Lösungen zu investieren, ohne dass sie den erwarteten Nutzen bringen. Dazu kommen die Kosten für KI-Tools, die oft monatliche Gebühren erfordern. Ein weiteres Risiko ist das von Urheberrechtsverletzungen. Wenn man KI-generierte Inhalte verkauft, ohne die entsprechenden Rechte zu haben, kann es rechtliche Probleme und hohe Strafen geben. Unsichere Datenverarbeitungspraktiken können persönliche Informationen gefährden und zu Datenschutzproblemen führen. Für zukünftige Verkäufer bedeutet das, dass sie sich mit den rechtlichen Rahmenbedingungen und den Kosten solcher Geschäftsmodelle auseinandersetzen müssen.

50 Über ein Beispiel wurde durch das FUNK-Format „offen un’ ehrlich“ berichtet. Hier wurde versucht ein Kinderbuch mit Hilfe KI-Tools zu gestalten.. Später wurden die Bücher bei Amazon verkauft., Ob sich das gelohnt hat, erfährt man, wenn man auf den QR-Code klickt oder ihn scannt.



Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen

55 Um mit KI-basierten Geschäftsmodellen erfolgreich zu sein, sind eine sorgfältige Planung und klare Ziele wichtig. Unternehmen oder Einzelpersonen müssen sicherstellen, dass sie über die nötigen technischen Fähigkeiten und Ressourcen verfügen, um KI-Lösungen effektiv einzusetzen. Hochwertige Daten und transparente Algorithmen sind entscheidend. Zudem sollten die KI-Modelle ständig überwacht und angepasst werden, um sicherzustellen, dass sie den gewünschten Nutzen bringen.

60 Es ist wichtig zu betonen, dass Dienstleistungen im Grafikbereich, wie Webdesign, Logoerstellung oder Printmedien, nicht einfach durch KI und einfache Eingaben gelöst werden können. Diese Arbeiten erfordern immer noch menschliche Kreativität und Fachwissen. Obwohl KI-Tools die Arbeit erleichtern und beschleunigen können, sind sie oft nicht in der Lage, die Anforderungen eines professionellen Designs vollständig zu erfüllen. Daher ist es unrealistisch zu erwarten, dass man allein durch den Einsatz von KI in diesen Bereichen sofort und ohne zusätzliche Anstrengung erfolgreich sein kann. Für zukünftige Verkäufer bedeutet das, dass sie KI-Tools als Hilfsmittel verstehen sollten, die menschliche Kreativität und Wissen ergänzen, aber nicht ersetzen können.

Quellen:

- 4-Wochen-Experiment mit KI: Einfach Geld verdienen mit ChatGPT und Co?! - YouTube
- <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2021/03/09/how-ai-is-transforming-the-future-of-business/>
- <https://www.technologyreview.com/>
- <https://hbr.org/2022/11/can-ai-really-help-you-sell>



M1b: KI/AI-basierte Geschäftsmodelle

Arbeitsauftrag:

1. Lesen Sie den nachfolgenden Informationstext.
2. Füllen Sie gemeinsam mit Ihrer Gruppe Ihre Zeile in der Tabelle „Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media“ aus.
3. Suchen Sie ein Beispielvideo aus den sozialen Medien, in dem für Ihren Schwerpunkt geworben wird.
4. Beschreiben Sie Merkmale, wie in dem Video vorgegangen wird.
5. Bereiten Sie eine Präsentation mit den folgenden Schwerpunkten vor:
 - a. Die von Ihnen erarbeiteten Inhalte.
 - b. Ihr ausgewähltes Beispielvideo.
 - c. Zeigen in dem Video vorgegangen wird.
 - d. Weisen Sie auf unseriöse Aspekte in dem Video hin.



Informationstext (E-Space-Explorer):

Künstliche Intelligenz (KI) und Artificial Intelligence (AI) sind Technologien, die menschliche Intelligenz nachahmen, um Aufgaben zu automatisieren und zu optimieren. Diese Technologien sind in der Lage, Muster zu erkennen, Entscheidungen zu treffen und aus großen Datenmengen zu lernen. In der Handelsbranche werden KI und AI eingesetzt, um Kundenverhalten zu analysieren, personalisierte Marketingstrategien zu entwickeln, den Kundenservice zu verbessern.

Ablauf und Inhalt des Werbeversprechens

Werbung für KI-basierte Geschäftsmodelle verspricht oft hohe Gewinne mit minimalem Aufwand und ohne tiefgehende Vorkenntnisse. KI-Tools sollen Routineaufgaben übernehmen, wertvolle Einblicke in Kundenverhalten bieten und maßgeschneiderte Marketingstrategien ermöglichen. Typische Werbeversprechen umfassen Aussagen wie "Verdiene täglich Hunderte Euro mit KI-generierten Bildern" oder "Lass die KI für dich arbeiten und werde reich". Zu den häufigsten Praxisbeispielen gehören:

- 15 T-Shirts mit KI-Designs: Es wird behauptet, dass man durch KI-generierte Designs, die auf T-Shirts gedruckt und online verkauft werden, leicht Geld verdienen kann. Nutzer geben einfache Anweisungen, und die KI erstellt kreative Designs.
- 20 Stockfotos erstellen: KI-Tools generieren Bilder, die dann auf Stockfoto-Plattformen verkauft werden können. Diese Bilder sollen sich gut verkaufen, da sie vielseitig einsetzbar sind, beispielsweise in Werbematerialien oder auf Webseiten.
- 20 Kinderbücher schreiben lassen: Eine KI erstellt Texte und Illustrationen für Kinderbücher, die über Plattformen wie Amazon Kindle Direct Publishing (KDP) veröffentlicht und verkauft werden können. Es wird oft behauptet, dass dieser Prozess schnell und einfach ist.
- 25 Kreative Dienstleistungen: KI wird verwendet, um Logos, Icons und andere Grafiken zu erstellen, die als Dienstleistungen über Plattformen wie Fiverr oder Upwork angeboten werden. Die Werbung suggeriert, dass diese Dienste ohne viel Aufwand hohe Einnahmen generieren können.
- 25 TikTok-Clipping: Es wird versprochen, dass man durch das Herunterladen und Bearbeiten von TikTok-Videos mit minimalem Aufwand viel Geld verdienen kann. Dies schließt das Zuschneiden von Videos, das Hinzufügen von Effekten und Musik sowie das Teilen auf anderen Plattformen ein.



Wann sollte man skeptisch sein?

- 30 Skepsis ist angebracht, wenn die Versprechen unrealistisch hoch erscheinen, wie garantierte hohe Einnahmen ohne nennenswerten Aufwand. Alarmzeichen sind auch eine fehlende Transparenz darüber, wie die KI tatsächlich funktioniert und welche Daten sie verwendet. Wenn Anbieter keine klaren Erklärungen oder Beispiele für die praktische Anwendung der KI liefern, sollte Vorsicht geboten sein.
- 35 unternehmerische Erfolge basieren in der Regel auf harter Arbeit, fundiertem Wissen und kontinuierlicher Anpassung

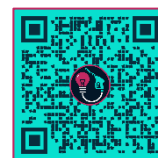


Gefahren für junge Menschen

Junge Menschen könnten durch die großen Versprechungen und den Hype um KI getäuscht werden. Viele dieser Technologien erfordern ein erhebliches Maß an technischem Verständnis und Expertise, die Anfängern oft fehlen. Es besteht das Risiko, viel Geld in KI-basierte Lösungen zu investieren, ohne dass diese den erwarteten Nutzen bringen. Hinzu kommen die Kos-

- 45 ten für KI-Tools, die häufig monatliche Gebühren erfordern. Ein weiteres Risiko besteht in möglichen Urheberrechtsverletzungen. Der Verkauf von KI-generierten Inhalten ohne die entsprechenden Rechte kann zu rechtlichen Problemen und hohen Strafen führen. Unsichere Datenverarbeitungspraktiken können persönliche Informationen gefährden und Datenschutzprobleme verursachen. Für angehende Kaufleute im Einzelhandel bedeutet dies, dass sie sich intensiv mit den rechtlichen Rahmenbedingungen und den Kostenstrukturen solcher Geschäftsmodelle auseinandersetzen müssen.
- 50

Über ein Beispiel wurde durch das FUNK-Format „offen un' ehrlich“ berichtet. Hier wurde versucht ein Kinderbuch mit Hilfe von Chat GPT und Midjourney zu gestalten und später bei Amazon zu verkaufen. Ob das wirklich lukrativ und profitabel gewesen ist, erfährt man, wenn man auf den QR-Code klickt oder ihn scannt.



55 Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen

- Für den Erfolg von KI-basierten Geschäftsmodellen sind eine sorgfältige Planung und klare Zielsetzungen entscheidend. Unternehmen oder Einzelpersonen müssen sicherstellen, dass sie über die notwendigen technischen Fähigkeiten und Ressourcen verfügen, um KI-Lösungen effektiv zu implementieren. Hochwertige Daten und transparente Algorithmen sind von zentraler Bedeutung. Zudem sollte
- 60 eine kontinuierliche Überwachung und Anpassung der KI-Modelle erfolgen, um sicherzustellen, dass sie den gewünschten Nutzen erbringen.

- Es ist wichtig zu betonen, dass Dienstleistungen im Grafikbereich, wie Webdesign, Logoerstellung oder Printmedien, nicht einfach durch KI und einfache Eingabeaufforderungen (Prompts) gelöst werden können. Diese Tätigkeiten erfordern nach wie vor menschliche Kreativität und Fachwissen. Obwohl KI-Tools die Arbeit erleichtern und beschleunigen können, sind sie oft nicht in der Lage, die Nuancen und Anforderungen eines professionellen Designs vollständig zu erfassen und umzusetzen.
- 65 Daher ist es unrealistisch zu erwarten, dass man allein durch den Einsatz von KI in diesen Bereichen sofort und ohne zusätzliche Anstrengung erfolgreich sein kann. Für angehende Handelsassistenten und Kaufleute im Einzelhandel bedeutet dies, dass sie KI-Tools als Hilfsmittel verstehen sollten, die menschliche Kreativität und Expertise ergänzen, aber nicht ersetzen können.
- 70



Erfolgsbedingungen im Detail:

1. Gründliche Planung und Zielsetzung: Klare Ziele und eine detaillierte Planung sind unerlässlich, um den Einsatz von KI effektiv zu gestalten. Dies umfasst die Identifikation spezifischer Geschäftsprozesse, die durch KI verbessert werden können.
- 75 2. Technische Fähigkeiten und Ressourcen: Es ist wichtig, über die nötigen technischen Kenntnisse und die entsprechenden Ressourcen zu verfügen, um KI-Modelle zu implementieren und zu betreiben. Dies könnte auch die Schulung von Mitarbeitern oder die Einstellung von Fachleuten umfassen.
- 80 3. Hochwertige Daten: Der Erfolg von KI-Modellen hängt stark von der Qualität der verwendeten Daten ab. Es müssen umfassende, genaue und relevante Daten gesammelt und gepflegt werden, um verlässliche Ergebnisse zu erzielen.
- 85 4. Transparente Algorithmen: Die Algorithmen, die in den KI-Modellen verwendet werden, sollten transparent und nachvollziehbar sein. Dies erhöht das Vertrauen in die KI und erleichtert es, etwaige Fehler oder Verzerrungen zu erkennen und zu korrigieren.
- 90 5. Kontinuierliche Überwachung und Anpassung: KI-Modelle müssen regelmäßig überwacht und bei Bedarf angepasst werden. Dies stellt sicher, dass sie weiterhin optimal funktionieren und den gewünschten Nutzen erbringen.
6. Rechtliche und ethische Überlegungen: Bei der Implementierung von KI-Technologien müssen rechtliche und ethische Aspekte berücksichtigt werden. Dies schließt die Einhaltung von Datenschutzgesetzen, die Vermeidung von Urheberrechtsverletzungen und die ethische Nutzung von Daten ein.

Quellen:

-  [4-Wochen-Experiment mit KI: Einfach Geld verdienen mit ChatGPT und Co?! - YouTube](#)
-  <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2021/03/09/how-ai-is-transforming-the-future-of-business/>
-  <https://www.technologyreview.com/>
-  <https://hbr.org/2022/11/can-ai-really-help-you-sell>
-  <https://www.entrepreneur.com/article/335312>



M1c: Trading-Gruppen (via Telegram oder Discord):



Arbeitsauftrag:

1. Lesen Sie den nachfolgenden Informationstext.
2. Füllen Sie gemeinsam mit Ihrer Gruppe Ihre Zeile in der Tabelle „Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media“ aus.
3. Suchen Sie ein Beispielvideo aus den sozialen Medien, in dem für Ihren Schwerpunkt geworben wird.
4. Beschreiben Sie Merkmale, wie in dem Video vorgegangen wird.
5. Bereiten Sie eine Präsentation mit den folgenden Schwerpunkten vor:
 - a. Die von Ihnen erarbeiteten Inhalte.
 - b. Ihr ausgewähltes Beispielvideo.
 - c. Zeigen Sie, wie in dem Video vorgegangen wird.
 - d. Weisen Sie auf unseriöse Aspekte in dem Video hin



Informationstext (Network-Navigator):

Trading-Gruppen sind Online-Communities, die auf Plattformen wie Telegram und Discord existieren. Diese Gruppen bieten ihren Mitgliedern Handelstipps und Signale für den Finanzmarkt an, oft mit dem Versprechen hoher Gewinne. Sie sind besonders bei jungen Menschen und unerfahrenen Investoren beliebt, die nach schnellen und einfachen Wegen suchen, Geld zu verdienen.

Ablauf und Inhalt des Werbeversprechens

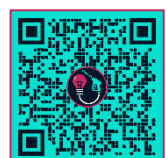
Trading-Gruppen werben häufig mit Versprechungen wie "schnelles Geld durch Insider-Tipps" oder "tägliche Handelssignale für maximale Gewinne". Mitglieder zahlen oft eine monatliche Gebühr, um Zugang zu exklusiven Informationen und Tipps zu erhalten. Diese Tipps kommen angeblich von Experten, die behaupten, die Märkte gut zu kennen und hohe Gewinne erzielen zu können. Viele dieser Gruppen nutzen Social Media und aggressive Werbung, um neue Mitglieder anzulocken.

Ein typisches Beispiel ist eine Gruppe, die behauptet, durch den Einsatz von speziellen Algorithmen und Marktkenntnissen täglich hohe Gewinne zu erzielen. Die Werbeanzeigen zeigen häufig Bilder von teuren Autos und luxuriösen Urlauben, um den Eindruck zu erwecken, dass Mitglieder der Gruppe diese Erfolge leicht erreichen können.

Kritische Betrachtung der Versprechungen

Die Versprechen der Trading-Gruppen sollten mit Vorsicht betrachtet werden. Hohe Gewinne ohne Risiko sind unrealistisch und oft irreführend. Ein Alarmsignal sind fehlende Informationen über die Personen, die die Tipps geben. Wenn Anbieter keine klaren Erklärungen oder Beispiele für ihre Erfolge liefern, sollte man skeptisch sein. Auch hohe Gebühren für Mitgliedschaften, die keinen klaren Nutzen bieten, sind ein Warnzeichen. Viele dieser Gruppen werden von Personen betrieben, die keine lizenzierten Finanzberater sind. Erfolgsgeschichten, die nicht überprüfbar sind oder zu gut klingen, um wahr zu sein, sollten ebenfalls misstrauisch machen.

Über ein Beispiel wurde durch das ZDF-Format „Die Spur“ berichtet. Hier haben sich die Autor:innen des Videos auf die Recherche gemacht, um zu schauen, wer am Ende tatsächlich bei solchen „Copy-Trading-Plattformen“ profitiert. Das Video kann per Klick oder Scan des QR-Codes erreicht werden.





M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

Gefahren für junge Menschen

- 30 Junge Menschen sind besonders gefährdet, da sie oft wenig Erfahrung im Finanzmarkt haben. Die Risiken umfassen erhebliche finanzielle Verluste, da viele dieser Tipps spekulativ und riskant sind. Einige Gruppen betreiben illegale Aktivitäten wie Insiderhandel oder Marktmanipulation. Der Druck, schnell Gewinne zu erzielen, kann zu erheblichem Stress und unüberlegten Entscheidungen führen. Viele junge Menschen verschwenden Zeit und Geld in fragwürdigen Gruppen, die wenig bis keinen Mehrwert bieten. Es ist wichtig, dass junge Investoren lernen, kritische Fragen zu stellen und die
- 35 Glaubwürdigkeit der Quellen zu überprüfen.



Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen

- Es gibt auch legitime Trading-Gruppen, die wertvolle Informationen bieten und durch Transparenz und Expertise überzeugen. Erfolgreiche Trading-Gruppen zeichnen sich durch klare Informationen
- 40 über die Anbieter und deren Qualifikationen aus. Sie geben realistische Versprechungen und fundierte Analysen. Die Anbieter solcher Gruppen haben die notwendigen Lizenzen und Qualifikationen und bieten neben Handelstipps auch Schulungen und Bildungsmaterialien an. Eine unterstützende Gemeinschaft, in der Mitglieder Erfahrungen und Tipps austauschen können, ist ebenfalls ein Merkmal erfolgreicher Gruppen.
- 45 Ein positives Beispiel ist eine Gruppe, die neben täglichen Handelssignalen auch wöchentliche Webinare anbietet, in denen Marktanalysen und Trading-Strategien detailliert erklärt werden. Diese Gruppe hat transparente Anbieterprofile, in denen die Qualifikationen und Erfahrungen der Berater offen gelegt werden. Zudem bietet sie eine Geld-zurück-Garantie für unzufriedene Mitglieder, was das Vertrauen in ihre Dienstleistungen erhöht.

Quellen:

-  [Investment-Angebote auf Social Media – schnelles Geld oder große Pleite? | Verbraucherzentrale.de](https://www.verbraucherzentrale.de/investment-angebote-auf-social-media-schnelles-geld-oder-groesse-pleite)
-  [Pump and Dump: Was sich dahinter verbirgt – ING](https://www.ing.com/pump-and-dump-was-sich-dahinter-verbirgt)
-  [Pump and Dump: Wie Online-Gruppen ganz legal den Bitcoin-Markt manipulieren \(btc-echo.de\)](https://www.btc-echo.de/pump-and-dump-wie-online-gruppen-ganz-legal-den-bitcoin-markt-manipulieren)



M1c: Trading-Gruppen (via Telegram oder Discord)

Arbeitsauftrag:



1. Lesen Sie den nachfolgenden Informationstext.
2. Füllen Sie gemeinsam mit Ihrer Gruppe Ihre Zeile in der Tabelle „Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media“ aus.
3. Suchen Sie ein Beispielvideo aus den sozialen Medien, in dem für Ihren Schwerpunkt geworben wird.
4. Beschreiben Sie Merkmale, wie in dem Video vorgegangen wird.
5. Bereiten Sie eine Präsentation mit den folgenden Inhalten vor:
 - a. Die von Ihnen erarbeiteten Inhalte.
 - b. Ihr ausgewähltes Beispielvideo.
 - c. Zeigen Sie, wie in dem Video vorgegangen wird.
 - d. Weisen Sie auf unseriöse Aspekte in dem Video hin

Informationstext (Pixel-Pioneer):



Trading-Gruppen sind Online-Communities auf Plattformen wie Telegram und Discord. Hier teilen Mitglieder Tipps zum Handeln mit Aktien und Kryptowährungen. Oft versprechen sie hohe Gewinne.

Ablauf und Inhalt des Werbeversprechens

Trading-Gruppen werben mit Aussagen wie "schnelles Geld durch Insider-Tipps". Mitglieder zahlen eine monatliche Gebühr, um diese Tipps zu bekommen. In den Gruppen zeigen sie Bilder von teuren Autos und Urlauben, um zu zeigen, wie erfolgreich sie sind. Sie teilen Signale, wann man Aktien kaufen oder verkaufen soll.

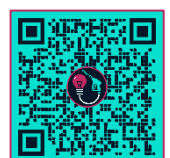
Oft wird behauptet durch die Nutzung von digitalen Abläufen täglich hohe Gewinne zu erzielen. Die Videos zeigen häufig Bilder von teuren Autos und luxuriösen Urlauben. Damit soll der Eindruck erweckt werden, dass Mitglieder der Gruppe diese Erfolge leicht erreichen können.

Kritische Betrachtung der Versprechungen

- 15 Die Versprechen klingen oft zu gut, um wahr zu sein. Hohe Gewinne ohne Risiko sind unrealistisch. Wenn keine klaren Infos über die Tippgeber da sind oder hohe Gebühren verlangt werden, sollte man vorsichtig sein. Oft sind die Tippgeber keine lizenzierten Finanzberater. Erfolgsgeschichten sind oft nicht nachprüfbar.

- 20 Ein konkretes Beispiel wäre eine Gruppe, die behauptet, dass ihre Mitglieder täglich Hunderte von Euros verdienen. Diese Gruppe könnte hohe monatliche Gebühren verlangen, aber keine Details über die tatsächlichen Erfolge bieten. Oft werden solche Gruppen von nicht lizenzierten Personen betrieben. Das bedeutet, dass das Geld schnell weg sein kann, wenn die Tipps nicht richtig waren.

- 25 Über ein Beispiel wurde durch das ZDF-Format „Die Spur“ berichtet. Hier wurde geschaut, wer am Ende tatsächlich bei solchen „Copy-Trading-Plattformen“ profitiert. Das Video kann per Klick oder Scan des QR-Codes erreicht werden.





M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

Gefahren für junge Menschen

30 Junge Leute haben oft wenig Erfahrung im Finanzmarkt. Die Risiken sind groß. Sie können viel Geld verlieren, da die Tipps oft spekulativ und riskant sind. Manche Gruppen betreiben illegale Aktivitäten wie Insiderhandel. Der Druck, schnell Geld zu verdienen, kann zu Stress und unüberlegten Entscheidungen führen. Junge Menschen investieren viel Zeit und Geld in fragwürdige Gruppen, die wenig Nutzen bringen. Es ist wichtig, dass sie lernen, kritisch zu hinterfragen und die Glaubwürdigkeit der Quellen zu prüfen.



35 Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen

Es gibt auch gute Trading-Gruppen, die wertvolle Infos bieten. Erfolgreiche Gruppen zeichnen sich durch transparente Infos über die Anbieter und deren Qualifikationen aus. Sie machen realistische Versprechungen und fundierte Analysen. Solche Gruppen haben lizenzierte Anbieter und bieten neben Tipps auch Schulungen an. Eine unterstützende Gemeinschaft, in der Mitglieder Erfahrungen und
40 Tipps austauschen, ist ein Merkmal solcher Gruppen.

Solche Gruppen finden sich oft bei großen Banken oder Finanzdienstleistern. Sie werden auch von staatlichen Behörden beaufsichtigt.

Quellen:

- 45
- Investment-Angebote auf Social Media – schnelles Geld oder große Pleite? | Verbraucherzentrale.de
 - Pump and Dump: Was sich dahinter verbirgt – ING
 - Pump and Dump: Wie Online-Gruppen ganz legal den Bitcoin-Markt manipulieren (btc-echo.de)



M1c: Trading-Gruppen (via Telegram oder Discord)

Arbeitsauftrag:



1. Lesen Sie den nachfolgenden Informationstext.
2. Füllen Sie gemeinsam mit Ihrer Gruppe Ihre Zeile in der Tabelle „Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media“ aus.
3. Suchen Sie ein Beispielvideo aus den sozialen Medien, in dem für Ihren Schwerpunkt geworben wird.
4. Beschreiben Sie Merkmale, wie in dem Video vorgegangen wird.
5. Bereiten Sie eine Präsentation mit den folgenden Schwerpunkten vor:
 - a. Die von Ihnen erarbeiteten Inhalte.
 - b. Ihr ausgewähltes Beispielvideo.
 - c. Zeigen Sie, wie in dem Video vorgegangen wird.
 - d. Weisen Sie auf unseriöse Aspekte in dem Video hin.

Informationstext (E-Space-Explorer)

Trading-Gruppen sind spezialisierte Online-Communities, die sich auf Plattformen wie Telegram und Discord finden lassen. Diese Gruppen bieten ihren Mitgliedern eine Vielzahl von Handelstipps und Signalen für den Finanzmarkt an, oft mit dem Versprechen, hohe Gewinne zu erzielen. Diese Gruppen sind besonders attraktiv für junge und unerfahrene Investoren, die nach einfachen und schnellen Wegen suchen, Geld zu verdienen.

DreamTrades verspricht ihren Mitgliedern hohe Gewinne durch exklusive Handelssignale und umfangreiche Marktkennntnisse. Diese Versprechen sind besonders verlockend für junge Menschen, die schnell und unkompliziert Geld verdienen wollen.

Ablauf und Inhalt des Werbeversprechens

Trading-Gruppen werben oft mit Aussagen wie "schnelles Geld durch Insider-Tipps" oder "tägliche Handelssignale für maximale Gewinne". Mitglieder zahlen häufig eine monatliche Gebühr, um Zugang zu diesen exklusiven Informationen und Tipps zu erhalten. Diese Tipps stammen angeblich von Experten, die behaupten, die Märkte gut zu kennen und hohe Gewinne erzielen zu können. Viele dieser Gruppen nutzen aggressive Werbung auf Social Media, um neue Mitglieder anzulocken.

DreamTrades nutzt Social Media intensiv für ihre Marketingstrategien. Hier kommen u.a. Chatbots zum Einsatz, die versprechen, einem durch den Anmeldeprozess dubioser Handelsplattformen zu begleiten. per DM in den sozialen Medien wird regelmäßig der persönliche Kontakt suggeriert





M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

Kritische Betrachtung der Versprechungen

- 25 Die Versprechen der Trading-Gruppen sollten mit großer Vorsicht betrachtet werden. Hohe Gewinne ohne Risiko sind unrealistisch und oft irreführend. Ein Alarmsignal sind fehlende Informationen über die Personen, die die Tipps geben. Wenn Anbieter keine klaren Erklärungen oder Beispiele für ihre Erfolge liefern, sollte man skeptisch sein. Auch hohe Gebühren für Mitgliedschaften, die keinen klaren Nutzen bieten, sind ein Warnzeichen. Viele dieser Gruppen werden von Personen betrieben, die keine
- 30 lizenzierten Finanzberater sind. Erfolgsgeschichten, die nicht überprüfbar sind oder zu gut klingen, um wahr zu sein, sollten ebenfalls misstrauisch machen.



- Oftmals wird mit Einstiegspaketen geworben, mit denen man für wenige Euro ein Portfolio über mehrere Tausend Euro versprochen, mit welchem man dann handeln kann. Auch werden interessierte
- 35 Personen zu dubiosen „Scam-Seiten“ weitergeleitet, welche nur auf den ersten Blick seriös wirken.

- Die Gruppen verlangen darüber hinaus hohe monatliche Gebühren, liefern aber keine klaren Nachweise oder Details über die tatsächlichen Erfolge ihrer Mitglieder. Oft werden solche Gruppen von nicht lizenzierten Personen betrieben, die keine Haftung für die Ergebnisse ihrer Tipps übernehmen. Nutzer berichten von großen finanziellen Verlusten und Schwierigkeiten bei der Auszahlung von Geldern.
- 40

- Über ein Beispiel wurde durch das ZDF-Format „Die Spur“ berichtet. Hier haben sich die Autor:innen des Videos auf die Recherche gemacht und festgestellt, was Finfluencer:innen so einfach aussehen lassen, ist in Wirklichkeit hochriskant. Dabei kann man auf Plattformen die Investments eines anderen Traders kopieren, ohne
- 45 selbst viel Erfahrung zu haben („Copy-Trading“). Diese Methode wird immer stärker beworben. Doch im Gegensatz zu den Kund*innen sitzen die Plattformen und Finfluencer*innen buchstäblich am längeren Hebel. Das Video kann per Klick oder





M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

Gefahren für junge Menschen

- 50 Junge Menschen sind besonders gefährdet, da sie oft wenig Erfahrung im Finanzmarkt haben. Die Risiken umfassen erhebliche finanzielle Verluste, da viele dieser Tipps spekulativ und riskant sind. Der Druck, schnell Gewinne zu erzielen, kann zu erheblichem Stress und unüberlegten Entscheidungen führen. Viele junge Menschen verschwenden Zeit und Geld in fragwürdigen Gruppen, die wenig bis keinen Mehrwert bieten. Es ist wichtig, dass junge Investoren lernen, kritische Fragen zu stellen
- 55 und die Glaubwürdigkeit der Quellen zu überprüfen.

- Neben den bereits beschriebenen Chat-Bots, die DreamTrades in den sozialen Netzwerken einsetzt, kommen die vorgeschlagenen Handelsplattformen. Ist es durchaus üblich, dass man auf Seiten verwiesen wird, die einzig und alleine das Ziel haben, die Startgebühr über mehrere hundert Euro einzusammeln. Als Zahlungsmittel werden notfalls im Chat auch Gutscheine von Apple oder ähnlichem
- 60 angeboten, was gerade für jüngere verlockend klingt, da sie oftmals keine Kreditkarte besitzen oder nicht alleine digital auf ihr Konto zugreifen können. Die aggressiven Marketingstrategien von Dream-Trades zielen oft auf junge und unerfahrene Investoren ab, die auf der Suche nach schnellen Gewinnen sind.

Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen

- 65 Es gibt auch legitime Trading-Gruppen, die wertvolle Informationen bieten und durch Transparenz und Expertise überzeugen. Erfolgreiche Trading-Gruppen zeichnen sich durch klare Informationen über die Anbieter und deren Qualifikationen aus. Sie geben realistische Versprechungen und fundierte Analysen. Die Anbieter solcher Gruppen haben die notwendigen Lizenzen und Qualifikationen und bieten neben Handelstipps auch Schulungen und Bildungsmaterialien an. Eine unterstützende Gemeinschaft, in der Mitglieder Erfahrungen und Tipps austauschen können, ist ebenfalls ein Merkmal
- 70 erfolgreicher Gruppen. Außerdem unterliegen sie der Aufsicht einer Finanzbehörde, die sich im Schadensfall auch den Anliegen der betroffenen Personen widmet.

Quellen:

-  [Verbraucherzentrale: Investmentangebote auf Social Media – schnelles Geld oder große Pleite?](#)
-  [BTC-ECHO: Pump-and-Dump – Wie Online-Gruppen ganz legal den Bitcoin-Markt manipulieren](#)
-  [ING: Pump and Dump: Was sich dahinter verbirgt](#)





M1d: Online-Kurse



Arbeitsauftrag:

1. Lesen Sie den nachfolgenden Informationstext.
2. Füllen Sie gemeinsam mit Ihrer Gruppe Ihre Zeile in der Tabelle „Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media“ aus.
3. Suchen Sie ein Beispielvideo aus den sozialen Medien, in dem für Ihren Schwerpunkt geworben wird.
4. Beschreiben Sie Merkmale, wie in dem Video vorgegangen wird.
5. Bereiten Sie eine Präsentation mit den folgenden Schwerpunkten vor:



- a. Die von Ihnen erarbeiteten Inhalte.
- b. Ihr ausgewähltes Beispielvideo.
- c. Zeigen Sie, wie in dem Video vorgegangen wird.
- d. Weisen Sie auf unseriöse Aspekte in dem Video hin

Informationstext (Network-Navigator):

Online-Kurse versprechen oft, das Geheimnis des schnellen Geldverdienens zu enthüllen. Diese Kurse decken ein breites Spektrum von Themen ab, darunter Dropshipping, Trading, Online-Marketing und viele weitere. Sie richten sich besonders an junge Menschen und unerfahrene Investoren, die nach schnellen und unkomplizierten Wegen suchen, um finanziellen Erfolg zu erzielen.

Ablauf und Inhalt des Werbeversprechens

Die Videos für Online-Kurse versprechen oft schnelle und einfache Wege zum Erfolg. Creator behaupten, dass Teilnehmende durch ihre Kurse innerhalb kurzer Zeit erhebliche Fähigkeiten erwerben und dadurch finanziellen Gewinn erzielen können. Beispiele hierfür sind Kurse, die behaupten, mit minimalem Aufwand profitable E-Commerce-Geschäfte aufzubauen oder durch Daytrading hohe Gewinne zu erzielen. Oftmals werden Erfolgsgeschichten von anderen Teilnehmende eingeblendet, die angeblich in wenigen Wochen erhebliche Einnahmen erzielt haben.

Ein besonders häufiges Beispiel sind Kurse, die auf Social Media aggressiv beworben werden und "schnelles Geld durch Daytrading" versprechen. Diese Kurse sind oft sehr teuer und bieten angeblich exklusive Strategien und Tipps, die von "Experten" entwickelt wurden. Darüber hinaus gibt es Kurse, die das "Geldverdoppeln" durch einfache Tricks mit speziellen „Cash-Apps“ versprechen.

Kritische Betrachtung der Versprechungen

Man sollte skeptisch werden, wenn die Versprechungen zu gut klingen, um wahr zu sein. Hohe Gebühren für Kurse ohne klare Struktur oder Transparenz über die Qualifikationen der Lehrenden sind ein Warnsignal. Auch Kurse, die schnellen Reichtum ohne Risiko versprechen oder keine realistischen Erfolgsgeschichten nachweisen können, sollten mit Vorsicht betrachtet werden. Ein weiteres Alarmsignal ist, wenn der Kursanbieter stark auf aggressive Marketingstrategien und aufdringliche Verkaufsstrategien setzt.



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

- 25 Ein Beispiel für fragwürdige Praktiken sind sogenannte "Fake Guru Courses". Diese Kurse werden oft von selbsternannten Experten angeboten, die behaupten, ihre "Geheimnisse zum Erfolg" zu teilen. Sie nutzen häufig gemietete Luxusgüter wie teure Autos und Villen, um Legitimität vorzutäuschen, bieten jedoch oft wenig bis keinen echten Mehrwert und dienen hauptsächlich dem Eigenmarketing des "Gurus".
- 30 Ein weiteres Beispiel sind "Hidden Fee Courses", bei denen nach dem Kauf des Kurses zusätzliche Kurse oder Materialien gegen weitere Gebühren angeboten werden, um die versprochenen Ergebnisse zu erzielen. Dies führt dazu, dass die Teilnehmenden immer wieder zum Geldausgeben animiert werden, ohne echten Nutzen zu erhalten.

Gefahren für junge Menschen

- 35 Junge Menschen sind besonders gefährdet, da sie oft weniger Erfahrung und kritisches Urteilsvermögen haben. Sie können leicht in die Falle geraten, hohe Summen für wertlose Kurse zu zahlen. Zudem besteht die Gefahr, dass sie unrealistische Erwartungen entwickeln und dadurch Enttäuschungen und finanzielle Verluste erleiden. Die Teilnahme an solchen Kursen kann auch wertvolle Zeit verschwenden, die besser in eine fundierte Ausbildung oder ernsthafte berufliche Entwicklung investiert werden könnte.
- 40

Über ein Beispiel wurde durch das FUNK-Format „offen un’ ehrlich“ berichtet. Hier wird gezeigt, wie der Influencer Simon behauptet seine Follower schnell reich zu machen. Hierfür hat er teure Kurse angeboten. Alles, was man dafür machen müsste, sei seine 10KMasterclass zu besuchen. Der Zugang hierfür wird dabei sehr begrenzt. Außerdem sind die Zugänge sehr teuer. Der Influencer vertraut darauf, dass seine Follower ihm vertrauen. *Um das Video anzusehen, klicken und scannen Sie den QR-Code.*



Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen

Es gibt auch erfolgreiche und legitime Online-Kurse, die echten Mehrwert bieten. Diese Kurse zeichnen sich durch klare, strukturierte Lehrpläne, qualifizierte Lehrkräfte und realistische Versprechungen aus. Diese Kurse werden aber nicht oft bei Instagram oder TikTok angeboten. Vielmehr haben diese seriösen Anbieter ihre eigenen Internetseiten. Erfolgreiche Kurse bieten oft nicht nur theoretisches Wissen, sondern auch praktische Übungen und persönliche Unterstützung.

Quellen:

-  [*exklusiv* SECRET SEMINAR für 24.267€?! \(🤖\) Simon Desue verkauft sich \(teuer\)!](#)
-  [How to avoid bad online courses & digital marketing scams \(skylinesocial.com\)](#)
-  [How To Tell If Online Courses Are Legitimate Or Scams | Skillshub](#)
-  [The Latest Scams You Need to Be Aware of in 2024- Experian - Experian](#)



M1d: Online-Kurse



Arbeitsauftrag:

1. Lesen Sie den nachfolgenden Informationstext.
2. Füllen Sie gemeinsam mit Ihrer Gruppe Ihre Zeile in der Tabelle „Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media“ aus.
3. Suchen Sie ein Beispielvideo aus den sozialen Medien, in dem für Ihren Schwerpunkt geworben wird.
4. Beschreiben Sie Merkmale, wie in dem Video vorgegangen wird.
5. Bereiten Sie eine Präsentation mit den folgenden Schwerpunkten vor:
 - a. Die von Ihnen erarbeiteten Inhalte.
 - b. Ihr ausgewähltes Beispielvideo.
 - c. Zeigen Sie, wie in dem Video vorgegangen wird.
 - d. Weisen Sie auf unseriöse Aspekte in dem Video hin



Informationstext (E-Space-Explorer)

Online-Kurse versprechen oft, das Geheimnis des schnellen Geldverdienens zu enthüllen. Diese Kurse decken ein breites Spektrum von Themen ab, darunter Dropshipping, Trading, Online-Marketing und viele weitere. Sie richten sich besonders an junge Menschen und unerfahrene Investoren, die nach schnellen und unkomplizierten Wegen suchen, um finanziellen Erfolg zu erzielen.

Ablauf und Inhalt des Werbeversprechens

- Die Werbung für Online-Kurse verspricht oft schnelle und einfache Wege zum Erfolg. Anbieter behaupten, dass Teilnehmer durch ihre Kurse innerhalb kurzer Zeit erhebliche Fähigkeiten erwerben und dadurch finanziellen Gewinn erzielen können. Beispiele hierfür sind Kurse, die behaupten, mit minimalem Aufwand profitable E-Commerce-Geschäfte aufzubauen oder durch Daytrading hohe Gewinne zu erzielen. Oftmals zeigen diese Werbeanzeigen Erfolgsgeschichten von Teilnehmern, die angeblich in wenigen Wochen erhebliche Einnahmen erzielt haben.
- 15 Ein besonders häufiges Beispiel sind Kurse, die auf Social Media aggressiv beworben werden und "schnelles Geld durch Daytrading" versprechen. Diese Kurse sind oft sehr teuer und bieten angeblich exklusive Strategien und Tipps, die von "Experten" entwickelt wurden. Darüber hinaus gibt es Kurse, die das "Geldverdoppeln" durch einfache Tricks mit speziellen „Cash-Apps“ versprechen.
- 20 Ein reales Beispiel ist der Kurs „10KMasterclass“ des Influencers Simon Desue. Er behauptet, dass Teilnehmer durch den Besuch seiner teuren Masterclass schnell reich werden können. Die Kurse sind oft stark limitiert und die Zugänge sehr teuer, was den Anschein von Exklusivität erwecken soll.



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

Kritische Betrachtung der Versprechungen

25 Man sollte skeptisch werden, wenn die Versprechungen zu gut klingen, um wahr zu sein. Hohe Gebühren für Kurse ohne klare Struktur oder Transparenz über die Qualifikationen der Lehrenden sind ein Warnsignal.

Oftmals werden auch steuer- und unternehmensrechtliche Tipps gegeben. Solche Informationen sind von den meist ebenfalls sehr jungen und nicht geschulten anbietenden „Coaches“ nicht rechtlich abgesichert.

30 Auch Kurse, die schnellen Reichtum ohne Risiko versprechen oder keine realistischen Erfolgsgeschichten nachweisen können, sollten mit Vorsicht betrachtet werden. Ein weiteres Alarmsignal ist, wenn der Kursanbieter stark auf aggressive Marketingstrategien und aufdringliche Verkaufsstrategien setzt.

35 Ein Beispiel für fragwürdige Praktiken sind sogenannte "Fake Guru Courses". Diese Kurse werden oft von selbsternannten Experten angeboten, die behaupten, ihre "Geheimnisse zum Erfolg" zu teilen. Sie nutzen häufig gemietete Luxusgüter wie teure Autos und Villen, um Legitimität vorzutäuschen, bieten jedoch oft keinen wirklichen Mehrwert und dienen hauptsächlich dem Eigenmarketing des "Gurus".



40 Ein weiteres Beispiel sind "Hidden Fee Courses", bei denen nach dem Kauf des Kurses zusätzliche Kurse oder Materialien gegen weitere Gebühren angeboten werden, um die versprochenen Ergebnisse zu erzielen. Dies führt dazu, dass die Teilnehmenden immer wieder zum Geldausgeben animiert werden, ohne echten Nutzen zu erhalten.

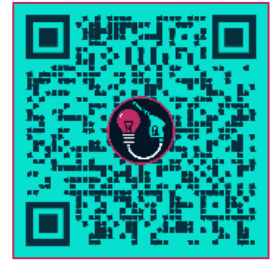
Gefahren für junge Menschen

45 Junge Menschen sind besonders gefährdet, da sie oft weniger Erfahrung und kritisches Urteilsvermögen haben. Sie können leicht in die Falle geraten, hohe Summen für wertlose Kurse zu zahlen. Zudem besteht die Gefahr, dass sie unrealistische Erwartungen entwickeln und dadurch Enttäuschungen und finanzielle Verluste erleiden. Die Teilnahme an solchen Kursen kann auch wertvolle Zeit verschwenden, die besser in eine fundierte Ausbildung oder ernsthafte berufliche Entwicklung investiert werden könnte.



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

- 50 Über ein Beispiel wurde durch das FUNK-Format „offen un' ehrlich“ berichtet. Hier wird gezeigt, wie der Influencer Simon Desue behauptet, seine Follower schnell reich zu machen. Hierfür hat er teure Kurse angeboten. Alles was man dafür machen müsste, ist die 10KMasterclass zu besuchen. Der Zugang wird dabei sehr begrenzt. Außerdem sind die Zugänge sehr teuer. Der Influencer vertraut darauf, dass
- 55 seine Follower ihm vertrauen. *Um das Video anzusehen, klicken und scannen Sie den QR-Code.*



Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen

- Es gibt auch erfolgreiche und legitime Online-Kurse, die echten Mehrwert bieten. Diese Kurse zeichnen sich durch klare, strukturierte Lehrpläne, qualifizierte Lehrkräfte und realistische Versprechungen aus. Diese Kurse werden aber nicht oft bei Instagram oder TikTok angeboten. Vielmehr haben
- 60 diese seriösen Anbieter ihre eigenen Internetseiten. Erfolgreiche Kurse bieten oft nicht nur theoretisches Wissen, sondern auch praktische Übungen und persönliche Unterstützung.

- Zudem leisten Förderbanken, IHK, HWK oder das Institut für freie Berufe häufig eine Erstberatung, für eine Existenzgründung die kostenlos ist. Gleiches gilt für die Arbeitsagentur im Falle der Gründung
- 65 aus der Arbeitslosigkeit oder die Träger der Beratungsförderung auf Bundes- und Landesebene.

Quellen:

- 🔗 [*exklusiv* SECRET SEMINAR für 24.267€?! ☹️ Simon Desue verkauft sich \(teuer\)!](#)
- 🔗 [Gründungsberatung: Ablauf, Zuschüsse, Kosten \(fuer-gruender.de\)](#)
- 🔗 [How to avoid bad online courses & digital marketing scams \(skylinesocial.com\)](#)
- 🔗 [How To Tell If Online Courses Are Legitimate Or Scams | Skillshub](#)
- 🔗 [The Latest Scams You Need to Be Aware of in 2024- Experian - Experian](#)



M1d: Online-Kurse



Arbeitsauftrag:

1. Lesen Sie den nachfolgenden Informationstext.
2. Füllen Sie gemeinsam mit Ihrer Gruppe Ihre Zeile in der Tabelle „Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media“ aus.
3. Suchen Sie ein Beispielvideo aus den sozialen Medien, in dem für Ihren Schwerpunkt geworben wird.
4. Beschreiben Sie Merkmale, wie in dem Video vorgegangen wird.
5. Bereiten Sie eine Präsentation mit den folgenden Inhalten vor:
 - a. Die von Ihnen erarbeiteten Inhalte.
 - b. Ihr ausgewähltes Beispielvideo.
 - c. Zeigen Sie, wie in dem Video vorgegangen wird.
 - d. Weisen Sie auf unseriöse Aspekte in dem Video hin

Informationstext (Pixel-Pioneer):

Online-Kurse sind Schulungen im Internet. Sie versprechen oft, dass man schnell und einfach viel Geld verdienen kann. Diese Kurse gibt es zu vielen Themen, wie Dropshipping, Trading oder Online-Marketing. Sie richten sich besonders an junge Menschen, die schnell Geld verdienen wollen.



Ablauf und Inhalt des Werbeversprechens

Videos für Online-Kurse versprechen, dass man schnell und einfach erfolgreich wird. Die Anbieter sagen, dass man durch ihre Kurse in kurzer Zeit viel lernen und viel Geld verdienen kann. Beispiele sind Kurse, die behaupten, dass man mit wenig Aufwand Online-Geschäfte aufbauen oder durch Daytrading hohe Gewinne erzielen kann. Oft zeigen die Videos Erfolgsgeschichten von anderen Teilnehmern, die angeblich viel Geld verdient haben..

Oftmals sind die Kurse, teuer und bieten angeblich exklusive Tipps und Strategien. Ob diese Tipps richtig sind, weiß man nicht. Die Personen, die die Tipps geben, haben keine fachliche Ausbildung für eine solche Beratung. Andere Kurse versprechen, dass man durch einfache Tricks mit speziellen „Cash-Apps“ Geld verdoppeln kann.

Kritische Betrachtung der Versprechungen

Man sollte vorsichtig sein, wenn die Versprechungen zu gut klingen, um wahr zu sein. Hohe Gebühren für Kurse ohne klare Struktur oder Informationen über die Vortragenden sind ein Warnsignal. Auch Kurse, die schnellen Reichtum ohne Risiko versprechen, sind oft unseriös. Wenn der Kursanbieter stark auf aggressive Werbung setzt, sollte man ebenfalls skeptisch sein.

Ein Beispiel sind "Fake Guru Courses". Diese Kurse werden oft von Leuten angeboten, die behaupten, sie kennen das Geheimnis zum Erfolg. Sie zeigen oft teure Autos und Villen, die sie gemietet haben, um glaubwürdig zu wirken. Diese Kurse bieten oft wenig echten Wert.

Ein weiteres Beispiel sind "Hidden Fee Courses". Bei diesen Kursen muss man nach dem Kauf immer wieder für zusätzliche Materialien oder Kurse zahlen, um die versprochenen Ergebnisse zu erzielen. Das führt dazu, dass die Teilnehmer immer wieder Geld ausgeben, ohne echten Nutzen zu erhalten.



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

Gefahren für junge Menschen

Junge Menschen sind besonders gefährdet, weil sie oft weniger Erfahrung haben. Sie können leicht hohe Summen für wertlose Kurse zahlen. Das führt zu Enttäuschungen und finanziellen Verlusten.

30 Die Teilnahme an solchen Kursen kann auch wertvolle Zeit verschwenden, die besser in eine Ausbildung investiert werden könnte.

Ein Beispiel ist der Influencer Simon Desue. Er behauptet, seine Follower schnell reich zu machen. Dafür bietet er teure Kurse an. Man muss die 10KMasterclass besuchen, um reich zu werden. Die Zugänge sind begrenzt und sehr teuer. Simon Desue vertraut darauf, dass seine Follower ihm vertrauen. *Um das Video anzusehen, klicken und scannen Sie den QR-Code.*

35



Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen

Es gibt auch gute Online-Kurse, die echten Wert bieten. Diese Kurse haben klare Lehrpläne und qualifizierte Dozentinnen und Dozenten. Sie versprechen realistische Ergebnisse und bieten nicht nur theoretisches Wissen, sondern auch praktische Übungen und persönliche Unterstützung. Diese seriösen Kurse werden oft nicht auf Social Media angeboten, sondern auf eigenen Webseiten.

40

Quellen:

-  [*exklusiv* SECRET SEMINAR für 24.267€?! \(xx\) Simon Desue verkauft sich \(teuer\)!](#)
-  [How to avoid bad online courses & digital marketing scams \(skylinesocial.com\)](#)
-  [How To Tell If Online Courses Are Legitimate Or Scams | Skillshub](#)
-  [The Latest Scams You Need to Be Aware of in 2024- Experian - Experian](#)

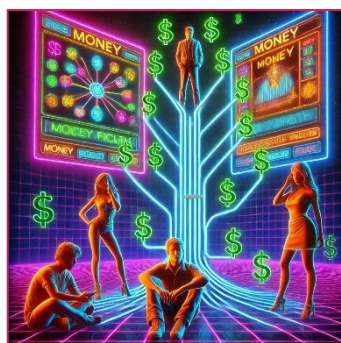


M1e: Schneeballsysteme und Network Marketing



Arbeitsauftrag:

1. Lesen Sie den nachfolgenden Informationstext.
2. Füllen Sie gemeinsam mit Ihrer Gruppe Ihre Zeile in der Tabelle „Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media“ aus.
3. Suchen Sie ein Beispielvideo aus den sozialen Medien, in dem für Ihren Schwerpunkt geworben wird.
4. Beschreiben Sie Merkmale, wie in dem Video vorgegangen wird.
5. Bereiten Sie eine Präsentation mit den folgenden Schwerpunkten vor:
 - a. Die von Ihnen erarbeiteten Inhalte.
 - b. Ihr ausgewähltes Beispielvideo.
 - c. Zeigen Sie, wie in dem Video vorgegangen wird.
 - d. Weisen Sie auf unseriöse Aspekte in dem Video hin



Informationstext (Network-Navigator):

Schneeballsysteme und Network Marketing sind Geschäftsmodelle, bei denen Teilnehmer durch das Anwerben neuer Mitglieder Geld verdienen. Der Fokus liegt oft auf dem Verkauf von Produkten, aber der Hauptgewinn entsteht durch das Anwerben neuer Mitglieder. Diese Modelle sind bei jungen Menschen und unerfahrenen Investoren beliebt, die nach schnellen Wegen suchen, um Geld zu verdienen.

Ablauf und Inhalt des Werbeversprechens

Die Werbung und Clips für Schneeballsysteme und Network Marketing versprechen oft hohe Gewinne und finanziellen Erfolg durch den Aufbau eines Netzwerks von Verkäufern. Teilnehmende werden ermutigt, neue Mitglieder zu rekrutieren, die wiederum weitere Mitglieder anwerben sollen. Dies soll zu einer exponentiellen Steigerung der Einnahmen führen.

Ein typisches Beispiel sind Angebote, die behaupten, dass man durch den Verkauf von Schulungsmaterialien, Gesundheitsprodukten oder Schönheitsartikeln schnell reich werden kann. Diese Werbeanzeigen zeigen oft Bilder von luxuriösen Lebensstilen, teuren Autos und Reisen, um den Eindruck zu erwecken, dass Mitglieder dieses Netzwerkes solche Erfolge leicht erreichen können. Laut der Hanseatic Bank werden häufig Startpakete verkauft, die den neuen Mitgliedern helfen sollen, ihr Geschäft aufzubauen. Diese Pakete sind oft teuer und beinhalten Produkte, Schulungsmaterialien und Marketingtools. Die neuen Mitglieder zahlen also zunächst, um überhaupt teilnehmen zu können, und die Gewinne sollen dann durch den Verkauf dieser Produkte und die Anwerbung neuer Mitglieder entstehen.

Kritische Betrachtung der Versprechungen

Man sollte skeptisch werden, wenn die Versprechungen zu gut klingen, um wahr zu sein. Einstiegs-kosten, die ohne klaren Gegenwert verlangt werden, sind ein Warnsignal. Auch wenn der Fokus mehr auf der Anwerbung neuer Mitglieder als auf dem Verkauf von Produkten liegt, sollte man vorsichtig sein.



Ein Beispiel für fragwürdige Praktiken ist das Unternehmen "Herbalife", das häufig in der Kritik steht, weil es mehr auf das Anwerben neuer Mitglieder als auf den eigentlichen Produktverkauf setzt. Ein weiteres Beispiel ist "Amway", das ebenfalls stark auf den Aufbau eines großen Netzwerks setzt, um Gewinne zu erzielen. Laut der Hanseatic Bank sind diese Systeme oft darauf ausgelegt, dass nur die Gründer und wenige an der Spitze der Pyramide profitieren, während die meisten Teilnehmer finanzielle Verluste erleiden.

Wie funktionieren Schneeballsysteme?

Schneeballsysteme funktionieren, indem neue Mitglieder angeworben werden, die eine Teilnahmegebühr zahlen. Diese Gebühr wird dann verwendet, um die früheren Mitglieder zu bezahlen. Das System benötigt ständig neue Mitglieder, um zu funktionieren. Sobald das Wachstum stoppt, bricht das System zusammen und die meisten Teilnehmer verlieren ihr Geld. Typisch für ein Schneeballsystem ist, dass es keine echten Produkte oder Dienstleistungen gibt, die verkauft werden. Stattdessen basiert das System ausschließlich auf dem Geldfluss durch neue Mitglieder. Ein bekanntes Beispiel ist das Ponzi-Schema, bei dem Investoren hohe Renditen ausbezahlt bekommen, die jedoch nicht aus Gewinn generiert werden, sondern aus den Beiträgen neuer Investoren stammen. Sobald keine neuen Investoren mehr gefunden werden, kollabiert das System.

Wie funktioniert Network Marketing?

Network Marketing unterscheidet sich insofern, als dass es tatsächlich Produkte verkauft. Allerdings liegt der Fokus oft mehr auf der Anwerbung neuer Mitglieder als auf dem Produktverkauf. In einem typischen Network-Marketing-Modell kaufen die Mitglieder Produkte, die sie entweder selbst nutzen oder weiterverkaufen sollen. Sie verdienen Provisionen sowohl aus ihren eigenen Verkäufen als auch aus den Verkäufen der von ihnen angeworbenen Mitglieder. Diese neuen Mitglieder werden wiederum ermutigt, weitere Mitglieder zu rekrutieren, wodurch eine hierarchische Struktur entsteht. Der Großteil der Gewinne fließt an die oberen Ebenen der Struktur, während die unteren Ebenen oft Schwierigkeiten haben, genügend Verkäufe zu generieren, um profitabel zu sein. Laut dem Artikel auf Lexoffice, bleiben die meisten Teilnehmer auf den unteren Ebenen und erzielen nur geringe Einnahmen, während diejenigen an der Spitze erheblich profitieren.

In Network-Marketing-Systemen werden oft Produkte wie Nahrungsergänzungsmittel, Schönheitsprodukte und Haushaltsartikel verkauft. Diese Produkte sind häufig überteuert und bieten keine bessere Qualität als vergleichbare Produkte, die im Einzelhandel erhältlich sind. Ein Beispiel ist das Unternehmen "Herbalife", das Nahrungsergänzungsmittel verkauft. Es wurde häufig kritisiert, dass die Produkte teurer sind als vergleichbare Produkte auf dem Markt und dass der Hauptfokus auf der Anwerbung neuer Mitglieder liegt. Derzeit steigen die Angebote für digitale Produkte, wie Kurse oder E-Books an. Hierbei geht es oftmals nur um einen digitalen Inhalt, der via Online-Verkaufsplattformen wie Copecart verkauft wird. Inhaltlich bietet das Produkt oftmals nur eine kurze Anleitung, wie man diesen mit eigener Provision weiterverkauft.

Gefahren für junge Menschen

Junge Menschen sind besonders gefährdet, da sie oft wenig Erfahrung und kritisches Urteilsvermögen haben. Sie können leicht hohe Summen für den Einstieg in solche Systeme zahlen, ohne den versprochenen finanziellen Erfolg zu erreichen. Zudem besteht die Gefahr, dass sie Freunde und Familie in diese Systeme ziehen und dadurch persönliche Beziehungen belasten.



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?



70 Über ein Beispiel wurde durch das FUNK-Format „offen un' ehrlich“ berichtet. Hier wird aufgeklärt, ob man wirklich ganz entspannt neben der Schule Geld verdienen kann. Sie decken ein unseriöses System hinter den Versprechungen auf. *Um das Video anzusehen, klicken und scannen Sie den QR-Code.*



Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen

75 Es gibt auch legitime Network-Marketing-Unternehmen, die ihren Mitgliedern echte Möglichkeiten bieten, durch den Verkauf von Produkten und den Aufbau eines Netzwerks Einkommen zu erzielen. Erfolgreiche Network-Marketing-Unternehmen zeichnen sich durch transparente Geschäftspraktiken, hochwertige Produkte und realistische Einkommensmöglichkeiten aus.

80 Ein positives Beispiel ist das Unternehmen "Mary Kay", das hochwertige Kosmetikprodukte anbietet und seinen Mitgliedern durch Verkauf und Kundenpflege realistische Verdienstmöglichkeiten bietet. Ein weiteres Beispiel ist "Tupperware", das durch den Verkauf von hochwertigen Haushaltsprodukten und ein Unternehmen, welches durch transparentes Geschäftsmodell bekannt ist.

Quellen:

- Exposed: U18 Money Maker! Wir zeigen, wer hier wirklich reich wird! - YouTube
- Schneeballsysteme: So erkennen Sie rechtzeitig die Gefahr | Hanseatic Bank
- Schneeballsystem – Wikipedia
- Dubiose Geldanlagen im Internet – Verbraucherzentrale
- Affiliate Marketing Betrug – Fraud0
- Schneeballsystem – GeVestor
- Affiliates und ihre Schatten – OnlineMarketing.de
- Affiliate Marketing auf Instagram – Marketing-Börse
- Die Gefahren des Affiliate Marketings – Anwaltskanzlei
- Netzwerk-Marketing: Die Illusion schnell reich zu werden – Deutschlandfunk Kultur
- Network Marketing: Werbung ohne Arbeiten reich werden funktioniert nicht – Deutschlandfunk Nova
- MLM – Lexikon – lexoffice
- Network Marketing: Deswegen steht das Konzept in der Kritik – Praxistipps Chip



M1e: Schneeballsysteme und Network Marketing

Arbeitsauftrag:

1. Lesen Sie den nachfolgenden Informationstext.
2. Füllen Sie gemeinsam mit Ihrer Gruppe Ihre Zeile in der Tabelle „Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media“ aus.
3. Suchen Sie ein Beispielformat aus den sozialen Medien, in dem für Ihren Schwerpunkt geworben wird.
4. Beschreiben Sie Merkmale, wie in dem Video vorgegangen wird.
5. Bereiten Sie eine Präsentation mit den folgenden Schwerpunkten vor:
 - a. Die von Ihnen erarbeiteten Inhalte.
 - b. Ihr ausgewähltes Beispielformat.
 - c. Zeigen Sie, wie in dem Video vorgegangen wird.
 - d. Weisen Sie auf unseriöse Aspekte in dem Video hin



Informationstext (E-Space-Explorer)

Schneeballsysteme und Network Marketing sind Geschäftsmodelle, bei denen Teilnehmer hauptsächlich durch das Anwerben neuer Mitglieder Geld verdienen sollen. Obwohl oft der Verkauf von Produkten erwähnt wird, liegt der eigentliche Gewinn meist im Aufbau eines großen Netzwerks. Diese Modelle ziehen besonders junge Menschen und unerfahrene Investoren an, die nach schnellen Wegen suchen, um Geld zu verdienen.



Ablauf und Inhalt des Werbeversprechens

- 10 Die Werbung für solche Systeme verspricht oft hohe Gewinne und finanziellen Erfolg durch den Aufbau eines Verkäufernetzwerks. Teilnehmer werden ermutigt, neue Mitglieder zu rekrutieren, die wiederum weitere Personen anwerben sollen. Dies soll angeblich zu immer höheren Einnahmen führen.

- Typische Angebote behaupten, man könne durch den Verkauf von Schulungsunterlagen, Gesundheitsprodukten oder Kosmetikartikeln schnell reich werden. In den Werbeanzeigen sieht man häufig
15 Bilder von Luxusautos, teuren Reisen und einem aufregenden Lebensstil. Dies soll den Eindruck erwecken, dass jeder in diesem Netzwerk leicht erfolgreich sein kann.

- Laut der Hanseatic Bank werden oft teure Startpakete verkauft, die den neuen Mitgliedern beim Geschäftsaufbau helfen sollen. Diese Pakete enthalten meist Produkte, Schulungsmaterialien und Marketingwerkzeuge. Die neuen Mitglieder zahlen also zuerst, um mitmachen zu können, und sollen
20 dann durch Produktverkauf und Anwerbung neuer Mitglieder Gewinne erzielen.

Kritische Betrachtung der Versprechungen

Man sollte vorsichtig sein, wenn die Versprechungen zu gut klingen, um wahr zu sein. Hohe Einstiegskosten ohne klaren Gegenwert sind ein Warnsignal. Auch wenn mehr Wert auf die Anwerbung neuer Mitglieder als auf den Verkauf von Produkten gelegt wird, ist Skepsis angebracht.

- 25 Beispiele für umstrittene Praktiken sind Unternehmen wie "Herbalife" und "Amway". Diese stehen oft in der Kritik, weil sie stark auf den Aufbau großer Netzwerke setzen, um Gewinne zu erzielen. Die



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

Hanseatic Bank weist darauf hin, dass bei solchen Systemen meist nur die Gründer und wenige an der Spitze der Pyramide profitieren, während die meisten Teilnehmer Geld verlieren.

Wie funktionieren Schneeballsysteme?

30 Bei Schneeballsystemen werden ständig neue Mitglieder angeworben, die eine Teilnahmegebühr zahlen. Diese Gebühr wird dann genutzt, um frühere Mitglieder zu bezahlen. Das System braucht immer neue Teilnehmer, um zu funktionieren. Wenn das Wachstum stoppt, bricht das System zusammen und die meisten verlieren ihr Geld.

35 Typisch für Schneeballsysteme ist, dass es keine echten Produkte oder Dienstleistungen gibt. Stattdessen basiert alles nur auf dem Geldfluss durch neue Mitglieder. Ein bekanntes Beispiel ist das Ponzi-Schema, bei dem Investoren hohe Renditen versprochen werden, die aber nicht aus echten Gewinnen stammen, sondern aus den Einzahlungen neuer Investoren.

Wie funktioniert Network Marketing?

40 Network Marketing unterscheidet sich dadurch, dass tatsächlich Produkte verkauft werden. Allerdings liegt der Schwerpunkt oft mehr auf der Anwerbung neuer Mitglieder als auf dem Produktverkauf.

In einem typischen Network-Marketing-Modell kaufen die Mitglieder Produkte, die sie selbst nutzen oder weiterverkaufen sollen. Sie verdienen Provisionen aus ihren eigenen Verkäufen und aus den Verkäufen der von ihnen angeworbenen Mitglieder. Diese neuen Mitglieder sollen wiederum weitere
45 Personen rekrutieren, wodurch eine hierarchische Struktur entsteht.

Der Großteil der Gewinne fließt an die oberen Ebenen, während die unteren Ebenen oft Schwierigkeiten haben, genug zu verkaufen, um Gewinn zu machen. Laut dem Artikel auf Lexoffice bleiben die meisten Teilnehmer auf den unteren Ebenen und verdienen nur wenig, während die an der Spitze erheblich profitieren.



50 In Network-Marketing-Systemen werden oft Produkte wie Nahrungsergänzungsmittel, Kosmetik und Haushaltsartikel verkauft. Diese sind häufig teurer als vergleichbare Produkte im normalen Handel, ohne bessere Qualität zu bieten. "Herbalife" ist ein Beispiel dafür und wurde oft kritisiert, weil die Produkte teuer sind und der Hauptfokus auf der Anwerbung neuer Mitglieder liegt.

55



Neuerdings gibt es vermehrt Angebote für digitale Produkte wie Kurse oder E-Books. Dabei geht es oft nur um einen digitalen Inhalt, der über Online-Plattformen wie Copecart verkauft wird. Das Produkt enthält meist nur eine kurze Anleitung, wie man es mit eigener Provision weiterverkaufen kann.

Gefahren für junge Menschen

- 60 Junge Menschen sind besonders gefährdet, weil sie oft wenig Erfahrung haben und die Risiken nicht richtig einschätzen können. Sie könnten hohe Summen für den Einstieg in solche Systeme zahlen, ohne den versprochenen Erfolg zu erreichen. Zudem besteht die Gefahr, dass sie Freunde und Familie in diese Systeme hineinziehen und dadurch persönliche Beziehungen belasten.

- 65 Das FUNK-Format "offen un' ehrlich" hat darüber berichtet und untersucht, ob man wirklich einfach neben der Schule Geld verdienen kann. Sie decken auf, dass hinter den Versprechungen oft unseriöse Systeme stecken. *Um das Video anzusehen, klicken und scannen Sie den QR-Code.*



Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen

- 70 Es gibt auch seriöse Network-Marketing-Unternehmen, die ihren Mitgliedern echte Möglichkeiten bieten, durch Produktverkauf und Netzwerkaufbau Geld zu verdienen. Erfolgreiche Network-Marketing-Unternehmen zeichnen sich durch offene Geschäftspraktiken, gute Produkte und realistische Verdienstmöglichkeiten aus.

- 75 Positive Beispiele sind "Mary Kay", das hochwertige Kosmetikprodukte anbietet, und "Tupperware", das für qualitativ gute Haushaltsprodukte und ein transparentes Geschäftsmodell bekannt ist. Beide Unternehmen bieten ihren Mitgliedern faire Verdienstmöglichkeiten durch Verkauf und Kundenbetreuung.

Quellen:

- [Exposed: U18 Money Maker! 🤖 🤖 ✈️ Wir zeigen, wer hier wirklich reich wird! - YouTube](#)
- [Schneeballsysteme: So erkennen Sie rechtzeitig die Gefahr | Hanseatic Bank](#)
- [Schneeballsystem – Wikipedia](#)
- [Dubiose Geldanlagen im Internet – Verbraucherzentrale](#)
- [Affiliate Marketing Betrug – Fraud0](#)
- [Schneeballsystem – GeVestor](#)
- [Affiliates und ihre Schatten – OnlineMarketing.de](#)
- [Affiliate Marketing auf Instagram – Marketing-Börse](#)
- [Die Gefahren des Affiliate Marketings – Anwaltskanzlei](#)
- [Netzwerk-Marketing: Die Illusion schnell reich zu werden – Deutschlandfunk Kultur](#)
- [Network Marketing: Werbung ohne Arbeiten reich werden funktioniert nicht – Deutschlandfunk Nova](#)
- [MLM – Lexikon – lexoffice](#)
- [Network Marketing: Deswegen steht das Konzept in der Kritik – Praxistipps Chip](#)



M1e: Schneeballsysteme und Network Marketing

Arbeitsauftrag:

1. Lesen Sie den nachfolgenden Informationstext.
2. Füllen Sie gemeinsam mit Ihrer Gruppe Ihre Zeile in der Tabelle „Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media“ aus.
3. Suchen Sie ein Beispielfideo aus den sozialen Medien, in dem für Ihren Schwerpunkt geworben wird.
4. Beschreiben Sie Merkmale, wie in dem Video vorgegangen wird.
5. Bereiten Sie eine Präsentation mit den folgenden Inhalten vor:
 - a. Die von Ihnen erarbeiteten Inhalte.
 - b. Ihr ausgewähltes Beispielfideo.
 - c. Zeigen Sie, wie in dem Video vorgegangen wird.
 - d. Weisen Sie auf unseriöse Aspekte in dem Video hin



Informationstext (Pixel-Pioneer):

Schneeballsysteme und Network Marketing sind Geschäftsideen, bei denen Menschen hauptsächlich Geld verdienen, indem sie neue Mitglieder anwerben. Zwar sollen oft auch Produkte verkauft werden, aber der größte Teil des Gewinns kommt durch das Anwerben neuer Teilnehmer. Besonders junge Menschen und Leute ohne viel Erfahrung finden diese Ideen oft gut, weil sie hoffen, schnell Geld zu verdienen.

Ablauf und Inhalt des Werbeversprechens

10 Die Werbung für diese Geschäfte verspricht oft, dass man viel Geld verdienen und sehr erfolgreich sein kann. Man soll dafür ein Netzwerk aufbauen, indem man neue Mitglieder anwirbt, die dann wieder neue Mitglieder anwerben. In der Werbung sieht man oft teure Autos, schöne Reisen und ein Leben mit viel Luxus. Das soll zeigen, dass jeder so erfolgreich sein kann.

15 Oft gibt es teure Starterpakete zu kaufen. In diesen Paketen sind Produkte, Lernmaterialien und Werbemittel. Neue Mitglieder zahlen also zuerst Geld und sollen dann durch den Verkauf von Produkten und das Anwerben neuer Mitglieder Gewinn machen.

Kritische Betrachtung der Versprechungen

20 Man sollte vorsichtig sein, wenn etwas zu gut klingt, um wahr zu sein. Warnzeichen sind, wenn man am Anfang viel Geld zahlen muss oder wenn es mehr um das Anwerben neuer Mitglieder geht als um den Verkauf von Produkten. Bekannte Beispiele wie "Herbalife" und "Amway" stehen oft in der Kritik. Bei solchen Systemen verdienen meist nur die Gründer und wenige Leute an der Spitze Geld, während die meisten Teilnehmer Geld verlieren.

Wie funktionieren Schneeballsysteme?

25 Bei Schneeballsystemen werden ständig neue Mitglieder angeworben, die Geld einzahlen. Mit diesem Geld werden die früheren Mitglieder bezahlt. Das System braucht immer neue Teilnehmer, um zu funktionieren. Wenn keine neuen Mitglieder mehr kommen, bricht alles zusammen und die meisten verlieren ihr Geld. Es gibt keine echten Produkte, alles basiert nur auf dem Geld von neuen Mitgliedern.



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

Wie funktioniert Network Marketing?

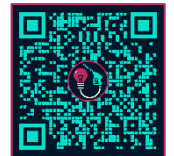
- 30 Network Marketing unterscheidet sich dadurch, dass wirklich Produkte verkauft werden. Aber oft geht es mehr um das Anwerben neuer Mitglieder als um den Produktverkauf. Die Mitglieder kaufen Produkte und sollen diese weiterverkaufen. Sie verdienen
- 35 Geld durch eigene Verkäufe und durch die Verkäufe der von ihnen angeworbenen Mitglieder. Die meisten Gewinne gehen an die oberen Ebenen, während die unteren Ebenen oft Schwierigkeiten haben, genug zu verkaufen.



40 Gefahren für junge Menschen

Junge Menschen sind besonders gefährdet, weil sie oft wenig Erfahrung haben. Sie könnten viel Geld für den Einstieg zahlen, ohne den versprochenen Erfolg zu erreichen. Es besteht auch die Gefahr, dass sie Freunde und Familie in diese Systeme hineinziehen und dadurch Beziehungen belasten.

- 45 Über ein Beispiel wurde durch das FUNK-Format „offen un' ehrlich“ berichtet. Hier wird gezeigt, dass es nicht einfach ist, schnell neben der Schule Geld zu verdienen. Sie decken ein undurchsichtiges System hinter den Versprechungen auf. *Um das Video anzusehen, klicken und scannen Sie den QR-Code.*



Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen

- 50 Es gibt auch seriöse Network-Marketing-Unternehmen. Diese bieten echte Möglichkeiten, durch Produktverkauf und Netzwerkaufbau Geld zu verdienen. Gute Beispiele sind "Mary Kay" und "Tupperware". Diese Unternehmen haben hochwertige Produkte und ein faires Geschäftsmodell.

Quellen:

- 🔗 [Exposed: U18 Money Maker! 🤖 🧠 ✈️ Wir zeigen, wer hier wirklich reich wird! - YouTube](#)
- 🔗 [Schneeballsysteme: So erkennen Sie rechtzeitig die Gefahr | Hanseatic Bank](#)
- 🔗 [Schneeballsystem – Wikipedia](#)
- 🔗 [Dubiose Geldanlagen im Internet – Verbraucherzentrale](#)
- 🔗 [Affiliate Marketing Betrug – Fraud0](#)
- 🔗 [Schneeballsystem – GeVestor](#)
- 🔗 [Affiliates und ihre Schatten – OnlineMarketing.de](#)
- 🔗 [Affiliate Marketing auf Instagram – Marketing-Börse](#)
- 🔗 [Die Gefahren des Affiliate Marketings – Anwaltskanzlei](#)
- 🔗 [Netzwerk-Marketing: Die Illusion schnell reich zu werden – Deutschlandfunk Kultur](#)
- 🔗 [Network Marketing: Werbung ohne Arbeiten reich werden funktioniert nicht – Deutschlandfunk Nova](#)
- 🔗 [MLM – Lexikon – lexoffice](#)
- 🔗 [Network Marketing: Deswegen steht das Konzept in der Kritik – Praxistipps Chip](#)



M1f: Hustle- und Mindset-Communities



Arbeitsauftrag:

1. Lesen Sie den nachfolgenden Informationstext.
2. Füllen Sie gemeinsam mit Ihrer Gruppe Ihre Zeile in der Tabelle „Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media“ aus.
3. Suchen Sie ein Beispielvideo aus den sozialen Medien, in dem für Ihren Schwerpunkt geworben wird.
4. Beschreiben Sie Merkmale, wie in dem Video vorgegangen wird.
5. Bereiten Sie eine Präsentation mit den folgenden Schwerpunkten vor:
 - a. Die von Ihnen erarbeiteten Inhalte.
 - b. Ihr ausgewähltes Beispielvideo.
 - c. Zeigen Sie, wie in dem Video vorgegangen wird.
 - d. Weisen Sie auf unseriöse Aspekte in dem Video hin

Informationstext (Network-Navigator):

Hustle- und Mindset-Communities sind Online-Gruppen, oft auf Plattformen wie Instagram, TikTok oder Telegram, die junge Menschen dazu motivieren, ständig produktiv zu sein und nach schnellen Wegen zum finanziellen Erfolg zu suchen. Diese Communities propagieren die Idee, dass jeder, unabhängig von seiner Ausbildung oder Erfahrung, durch harte Arbeit und das richtige "Mindset" finanziell erfolgreich werden kann. Die Mitglieder teilen oft Motivationssprüche, Erfolgsgeschichten und Tipps, wie man ohne große Investitionen oder Vorkenntnisse ein Geschäft aufbauen kann.



Ablauf und Inhalt des Werbeversprechens

Die Werbung für diese Communities und ihre Angebote erfolgt meist über Social Media. Influencer und sogenannte "Erfolgsscoaches" versprechen den Mitgliedern, dass sie durch die Teilnahme an ihren Programmen oder durch den Kauf von Kursen und Coachings erfolgreich werden. Ein typisches Beispiel ist ein Influencer, der seinen Anhängern erklärt, wie sie durch das Erstellen einfacher Social-Media-Inhalte oder das Betreiben eines kleinen Online-Geschäfts reich werden können. Oft werden Erfolgsgeschichten von Mitgliedern gezeigt, die angeblich durch diese Methoden finanziell unabhängig geworden sind.

Viele dieser Communities bieten kostenpflichtige Mitgliedschaften oder Abonnements an, bei denen die Teilnehmer Zugang zu exklusiven Inhalten, Tipps und persönlichem Coaching erhalten. Die Inhalte werden oft als die "Geheimnisse des Erfolgs" präsentiert, die nur den zahlenden Mitgliedern zugänglich sind.

Kritische Betrachtung der Versprechungen

Man sollte skeptisch werden, wenn die Versprechungen zu gut klingen, um wahr zu sein. Wenn Influencer oder Coaches behaupten, dass man ohne viel Aufwand oder Vorkenntnisse schnell reich



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

30 werden kann, ist Vorsicht geboten. Besonders alarmierend ist es, wenn die Kosten für Mitgliedschaften oder Kurse hoch sind und der tatsächliche Nutzen nicht klar erkennbar ist. Auch wenn der Fokus mehr auf der Motivationsrede und weniger auf konkreten, umsetzbaren Tipps liegt, sollte man hinterfragen, ob der angebotene Inhalt wirklich wertvoll ist.

Ein typisches Beispiel ist die Werbung für sogenannte "Mindset-Coachings", bei denen Teilnehmer lernen sollen, wie sie ihre Gedanken und Einstellungen so verändern können, dass sie finanziellen Erfolg anziehen. Diese Coachings sind oft teuer und bieten wenig praktische Ratschläge, sondern wiederholen allgemeine Motivationssprüche und Theorien.



35
40 **Gefahren für junge Menschen**
Junge Menschen sind besonders gefährdet, weil sie oft über weniger Erfahrung verfügen. Sie können leicht dazu verleitet werden, hohe Summen für wertlose Kurse oder Mitgliedschaften auszugeben, in der Hoffnung, schnelle Erfolge zu erzielen. Die Teilnahme an solchen Communities kann dazu führen, dass sie unrealistische Erwartungen entwickeln und am Ende enttäuscht und finanziell geschädigt werden. Besonders problematisch ist es, wenn junge Menschen ihre Zeit und Ressourcen in diese Aktivitäten investieren, anstatt in eine solide Ausbildung oder langfristige berufliche Entwicklung.

45 Zusätzlich besteht die Gefahr, dass sie in eine Spirale von ständiger Selbstoptimierung und Produktivität geraten, die ihre mentale Gesundheit belastet und zu einem Gefühl des Versagens führt, wenn die erwarteten Erfolge ausbleiben.



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen

50 Es gibt auch seriöse Hustle- und Mindset-Communities, die ihren Mitgliedern wertvolle Unterstützung und echte Lernmöglichkeiten bieten. Diese Communities zeichnen sich durch transparente Geschäftsmodelle, qualifizierte Coaches und realistische Erfolgsaussichten aus. Erfolgreiche Gruppen bieten ihren Mitgliedern nicht nur Motivation, sondern auch konkrete Werkzeuge und Strategien, die ihnen helfen, ihre beruflichen und finanziellen Ziele zu erreichen.

55 Ein positives Beispiel ist Marie Forleo, die mit ihrem Online-Programm "B-School" praxisnahe Schulungen für aufstrebende Unternehmer anbietet. Forleo fördert eine positive Hustle-Culture, indem sie realistische Erwartungen setzt und die Bedeutung von Ausdauer und kreativer Problemlösung betont. Ihre Programme sind darauf ausgelegt, den Teilnehmern nicht nur theoretisches Wissen, sondern auch praktische Fähigkeiten zu vermitteln, die sie direkt in ihren eigenen Projekten anwenden können.

60 Ein weiteres Beispiel ist Elon Musk, der durch seine Projekte wie Tesla und SpaceX gezeigt hat, wie intensive Arbeit und Innovation große technologische Fortschritte ermöglichen können. Musk verkörpert eine Form der Hustle-Culture, die auf unermüdlichem Einsatz und der Verfolgung großer Visionen basiert. Trotz der extremen Arbeitsbedingungen in seinen Unternehmen hat Musk durch seinen Fokus auf langfristige Ziele und Innovation die Elektromobilität und Raumfahrt revolutioniert.

65 Diese Beispiele zeigen, dass die Hustle-Culture positive Aspekte haben kann, wenn sie mit einer nachhaltigen und realistischen Perspektive kombiniert wird. Es geht nicht nur darum, hart zu arbeiten, sondern auch darum, mit Bedacht vorzugehen, kontinuierlich zu lernen und sich auf langfristige Ziele zu konzentrieren.



M1f: Hustle- und Mindset-Communities

Arbeitsauftrag:

1. Lesen Sie den nachfolgenden Informationstext.
2. Füllen Sie gemeinsam mit Ihrer Gruppe Ihre Zeile in der Tabelle „Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media“ aus.
3. Suchen Sie ein Beispielvideo aus den sozialen Medien, in dem für Ihren Schwerpunkt geworben wird.
4. Beschreiben Sie Merkmale, wie in dem Video vorgegangen wird.
5. Bereiten Sie eine Präsentation mit den folgenden Schwerpunkten vor:
 - a. Die von Ihnen erarbeiteten Inhalte.
 - b. Ihr ausgewähltes Beispielvideo.
 - c. Zeigen Sie, wie in dem Video vorgegangen wird.
 - d. Weisen Sie auf unseriöse Aspekte in dem Video hin



Informationstext (E-Space-Explorer):

Hustle- und Mindset-Communities repräsentieren ein zeitgenössisches Phänomen in der digitalen Sphäre, vornehmlich auf Plattformen wie Instagram, TikTok oder Telegram. Diese virtuellen Gemeinschaften fungieren als Katalysatoren für junge Individuen, die nach kontinuierlicher Produktivitätssteigerung und schnellem finanziellem Erfolg streben. Das Fundament dieser Communities basiert auf der Prämisse, dass jeder Mensch, ungeachtet seiner Bildung oder Erfahrung, durch Beharrlichkeit und die richtige mentale Einstellung ökonomischen Erfolg erzielen kann.



- Die Mitglieder dieser digitalen Enklaven verbreiten häufig motivierende Aphorismen, Erfolgsgeschichten und pragmatische Ratschläge zur Etablierung von Geschäftsmodellen ohne signifikante Investitionen oder umfassende Vorkenntnisse.

Ablauf und Inhalt des Werbeversprechens

Die Marketingstrategien dieser Communities basieren auf viralen Verbreitungsmechanismen und Influencer-Marketing. Selbsternannte Erfolgsgoaches und Digital Entrepreneurs offerieren potenziellen Adepten die Perspektive auf finanzielle Prosperität durch die Partizipation an ihren Programmen oder den Erwerb von Online-Kursen. Ein Paradebeispiel hierfür ist die Propagierung von Strategien zur Monetarisierung von User-generated Content oder der Implementierung von Dropshipping-Geschäftsmodellen.

Viele dieser Communities operieren nach dem Freemium-Modell, bei dem ein Basisangebot kostenlos zur Verfügung gestellt wird, während Premium-Inhalte und personalisiertes Coaching nur gegen Entgelt zugänglich sind. Diese Strategie zielt darauf ab, den Customer Lifetime Value zu maximieren und gleichzeitig die Akquisitionskosten zu minimieren.



25 **Kritische Betrachtung der Versprechungen**



Eine kritische Evaluation dieser Versprechungen ist unerlässlich, insbesondere wenn sie in eklatanter Diskrepanz zu etablierten ökonomischen Prinzipien stehen. Die Proklamation von exorbitanten Returns on Investment ohne adäquate Risikoanalyse sollte als Warnsignal interpretiert werden. Besonders problematisch sind intransparente Preisstrukturen und mangelnde Evidenz für die Effektivität der angebotenen Methoden.

Ein exemplarisches Szenario sind "Mindset-Coachings", die auf Konzepten wie dem Law of Attraction basieren, ohne deren wissenschaftliche Fundierung adäquat zu berücksichtigen. Diese Angebote operieren oft im Graubereich zwischen Persönlichkeitsentwicklung und pseudowissenschaftlichen Ansätzen.

Ein weiteres Beispiel sind angebliche „Push-Effekte“, welche die Community mit sich bringt. Ein hier hervorbeschworenes Wir-Gefühl, soll das eigene Mindset noch weiter voran bringen und gleichzeitig sollen unerlässliche Netzwerke entstehen.

40 **Gefahren für junge Menschen**

Adoleszenz und junge Erwachsene sind aufgrund ihrer noch nicht vollständig entwickelten präfrontalen Cortex und limitierten Lebenserfahrung besonders vulnerabel für die Verheißungen dieser Communities. Die Partizipation kann zu kognitiven Verzerrungen wie dem Dunning-Kruger-Effekt oder dem Bestätigungsfehler führen, was in einer Fehlallokation von Ressourcen und potenziell gravierenden finanziellen Konsequenzen resultieren kann.

Darüber hinaus besteht das Risiko, in einen Zyklus von Hyperfokus und Burnout zu geraten, der die psychische Homöostase gefährdet und bei Nichterfüllung der antizipierten Erfolge zu einer maladaptiven Attribuierung und einem verminderten Selbstwertgefühl führen kann.

Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen

Trotz der prävalenten Kritik existieren seriöse Hustle- und Mindset-Communities, die auf evidenzbasierten Methoden und transparenten Geschäftsmodellen basieren. Diese zeichnen sich durch qualifizierte Mentoren und realistische Return-on-Investment-Prognosen aus.

Ein Positivbeispiel ist Marie Forleo mit ihrem "B-School"-Programm, das auf fundierten betriebswirtschaftlichen Prinzipien und Entrepreneurship-Theorien basiert. Forleo propagiert eine nachhaltige Hustle-Culture, die die Bedeutung von Resilienz und adaptiver Problemlösungsstrategien betont.

Elon Musk repräsentiert einen anderen Aspekt der Hustle-Culture, der auf disruptiver Innovation und Skalierbarkeit basiert. Seine Unternehmen Tesla und SpaceX demonstrieren, wie intensive Arbeit und visionäres Denken zu Paradigmenwechseln in etablierten Industrien führen können.

Diese Beispiele illustrieren, dass die Hustle-Culture, wenn sie mit einem fundierten Verständnis ökonomischer und psychologischer Prinzipien kombiniert wird, zu substanzieller Wertschöpfung und persönlichem Wachstum führen kann. Der Fokus liegt hierbei nicht auf kurzfristiger Gratifikation, sondern auf der strategischen Entwicklung von Humankapital und der Realisierung langfristiger, transformativer Ziele.



M1f: Hustle- und Mindset-Communities



Arbeitsauftrag:

1. Lesen Sie den nachfolgenden Informationstext.
2. Füllen Sie gemeinsam mit Ihrer Gruppe Ihre Zeile in der Tabelle „Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media“ aus.
3. Suchen Sie ein Beispielvideo aus den sozialen Medien, in dem für Ihren Schwerpunkt geworben wird.
4. Beschreiben Sie Merkmale, wie in dem Video vorgegangen wird.
5. Bereiten Sie eine Präsentation mit den folgenden Inhalten vor:
 - a. Die von Ihnen erarbeiteten Inhalte.
 - b. Ihr ausgewähltes Beispielvideo.
 - c. Zeigen Sie, wie in dem Video vorgegangen wird.
 - d. Weisen Sie auf unseriöse Aspekte in dem Video hin

Informationstext (Pixel-Pioneer):

Hustle- und Mindset-Communities sind Gruppen im Internet, oft auf Plattformen wie Instagram, TikTok oder Telegram. Diese Gruppen motivieren junge Menschen, immer produktiv zu sein und nach schnellen Wegen



- zum Erfolg zu suchen. Sie sagen, dass jeder, egal welche Ausbildung man hat, durch harte Arbeit und die richtige Einstellung (Mindset) finanziell erfolgreich werden kann. Die Mitglieder teilen oft motivierende Sprüche, Erfolgsgeschichten und Tipps, wie man ohne viel Geld oder Vorwissen ein Geschäft aufbauen kann.

Ablauf und Inhalt des Werbeversprechens

- Die Werbung für diese Communities erfolgt meist über Social Media. Bekannte Influencer oder sogenannte "Erfolgsscoaches" versprechen, dass man durch ihre Programme oder durch den Kauf von Kursen und Coachings erfolgreich wird.

Ein Beispiel dafür ist ein Influencer, der sagt, man könne durch das Erstellen einfacher Social-Media-Inhalte oder durch ein kleines Online-Geschäft reich werden. Oft zeigen sie Erfolgsgeschichten von Mitgliedern, die angeblich durch diese Methoden finanziell unabhängig geworden sind.

Kritische Betrachtung der Versprechungen

Man sollte skeptisch werden, wenn die Versprechen zu gut klingen, um wahr zu sein. Wenn Influencer oder Coaches behaupten, dass man ohne viel Aufwand oder Vorwissen schnell reich werden kann, ist Vorsicht geboten. Besonders gefährlich ist es, wenn die Kosten für Mitgliedschaften oder Kurse hoch sind und der wirkliche Nutzen nicht klar ist. Es ist auch ein Warnzeichen, wenn mehr Wert auf Motivationsreden gelegt wird und weniger auf konkrete, umsetzbare Tipps. Ein Beispiel ist die Werbung für "Mindset-Coachings", bei denen die Teilnehmer lernen sollen, ihre Gedanken so zu ändern, dass sie Erfolg anziehen. Diese Coachings sind oft teuer und bieten wenig praktische Ratschläge, sondern wiederholen nur allgemeine Motivationssprüche.



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

Gefahren für junge Menschen

Junge Menschen sind besonders gefährdet, weil sie oft weniger Erfahrung im Umgang mit solchen Angeboten haben. Sie könnten leicht dazu verleitet werden, viel Geld für Kurse oder Mitgliedschaften auszugeben, die wenig bis keinen echten Mehrwert bieten, in der Hoffnung, schnell und einfach erfolgreich zu werden. Dies führt oft zu Enttäuschungen und erheblichen finanziellen Verlusten. Besonders problematisch ist es, wenn junge Menschen ihre wertvolle Zeit und Ressourcen in solche Aktivitäten investieren, anstatt in eine solide Ausbildung oder langfristige berufliche Entwicklung.

Ein weiteres Risiko besteht darin, dass junge Menschen in einen ständigen Kreislauf der Selbstoptimierung und Produktivität geraten. Die permanente Aufforderung, immer mehr zu leisten und sich ständig zu verbessern, kann ihre mentale Gesundheit stark belasten. Wenn die erhofften Erfolge dann ausbleiben, führt dies oft zu einem Gefühl des Versagens und der Frustration.



Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen

Es gibt auch seriöse Hustle- und Mindset-Communities, die ihren Mitgliedern wertvolle Unterstützung bieten. Erfolgreiche Gruppen zeichnen sich durch transparente Geschäftsmodelle, qualifizierte Coaches und realistische Erfolgsaussichten aus. Sie bieten nicht nur Motivation, sondern auch konkrete Werkzeuge und Strategien, um berufliche und finanzielle Ziele nachhaltig zu erreichen.

Ein Beispiel ist Marie Forleo mit ihrem Programm "B-School", das praxisnahe Schulungen für aufstrebende Unternehmer bietet und realistische Erwartungen setzt. Ein weiteres Beispiel ist Elon Musk, dessen Projekte wie Tesla und SpaceX zeigen, wie harte Arbeit und Innovation große Erfolge ermöglichen können. Diese Communities betonen die Bedeutung von strategischem Vorgehen und kontinuierlichem Lernen.



LÖSUNG: Überblick zu den unseriösen Geschäftsmodellen in Social Media / Auswertung der Gruppenarbeit M1a-f

Modell	Was ist das?	Ablauf und Inhalt des Werbeversprechens	Wann sollte man skeptisch sein?	Gefahren für junge Menschen	Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen
Dropshipping 	Geschäftsmodell, bei dem Händler keine Lagerhaltung betreiben. Produkte werden direkt vom Lieferanten zum Kunden versandt.	Verspricht ein einfaches Geschäftsmodell ohne die Notwendigkeit von Lagerhaltung. Gewinne durch Weiterverkauf.	Wenn die Versprechungen zu gut klingen, um wahr zu sein. Wenn keine klare Struktur vorhanden ist.	Mangelnde Qualitätskontrolle, lange Lieferzeiten, fehlende Transparenz, finanzielle Verluste.	Unternehmen mit gut organisierter Lieferkette und strenger Qualitätskontrolle.
KI/AI-basierte Geschäftsmodelle 	Modelle, die Künstliche Intelligenz nutzen, um Prozesse zu automatisieren oder Inhalte zu erstellen.	Verspricht hohe Gewinne durch den Einsatz von KI-Technologie, ohne viel Aufwand.	Wenn die Gewinne unrealistisch hoch klingen. Technische Details bleiben unklar.	Übertriebene Versprechungen, technisches Wissen fehlt oft, Unsicherheit und Intransparenz.	Erfolgreiche Modelle sind transparent und bieten klare Anwendungsbeispiele und Schulungen.
Trading-Gruppen (Telegram/Discord) 	Online-Communities, die Handelstipps und Signale für den Finanzmarkt bieten, oft mit dem Versprechen hoher Gewinne.	Werben mit "schnellem Geld durch Insider-Tipps". Mitglieder zahlen eine Gebühr für exklusive Informationen.	Wenn hohe Gewinne ohne Risiko versprochen werden und keine klare Erklärung der Methodik vorliegt.	Hohe Verluste, unsachgemäße Beratung, illegale Praktiken wie Insiderhandel.	Legitime Gruppen bieten fundierte Analysen, transparente Anbieterprofile und echte Bildung.



M1: schnell reich werden mit Social Media? – Welche Gefahren gibt es?

Modell	Was ist das?	Ablauf und Inhalt des Werbeversprechens	Wann sollte man skeptisch sein?	Gefahren für junge Menschen	Positivbeispiele und Erfolgsbedingungen
Online-Kurse 	Kurse, die angeblich das Geheimnis des schnellen Geldes verraten, oft in Bereichen wie Dropshipping, Trading oder Online-Marketing.	Versprechen schnelle und einfache Wege zum Erfolg, oft durch Erfolgsgeschichten untermauert.	Wenn die Kurse teuer sind und der tatsächliche Nutzen unklar ist.	Hohes Risiko für finanzielle Verluste, unrealistische Erwartungen, Zeitverschwendung.	Erfolgreiche Kurse haben klare Lehrpläne, qualifizierte Lehrkräfte und bieten realistische Erfolgsaussichten.
Schneeballsysteme und Network Marketing 	Systeme, bei denen Teilnehmer durch das Anwerben neuer Mitglieder Geld verdienen. Der Hauptgewinn entsteht durch die Anwerbung neuer Mitglieder.	Versprechen hohe Gewinne und finanziellen Erfolg durch den Aufbau eines Netzwerks von Verkäufern.	Wenn der Fokus mehr auf der Anwerbung neuer Mitglieder als auf dem Verkauf von Produkten liegt.	Hohe Einstiegskosten, finanzieller Verlust, persönliche Beziehungen können leiden.	Transparente Geschäftspraktiken, hochwertige Produkte und realistische Einkommensmöglichkeiten.
Hustle- und Mindset-Communities 	Online-Gruppen, die junge Menschen motivieren, ständig produktiv zu sein und nach schnellen Wegen zum finanziellen Erfolg zu suchen.	Versprechen finanziellen Erfolg durch harte Arbeit und das richtige "Mindset", oft verbunden mit kostenpflichtigen Mitgliedschaften.	Wenn die Versprechungen zu gut klingen, um wahr zu sein, und hohe Kosten für Mitgliedschaften oder Kurse verlangt werden.	Finanzielle Verluste, unrealistische Erwartungen, Gefahr von Burnout durch ständige Selbstoptimierung.	Legitime Communities bieten Unterstützung, realistische Erfolgsaussichten und konkrete Werkzeuge für den Erfolg.

- ⦿ Oftmals findet eine Vermischung der hier aufgezeigten Modelle statt. So gibt es sowohl Gruppen als auch Kurse für Network-Marketing. Auch werden Kurse angeboten, die dann KI-Trading oder Dropshipping erklären.
- ⦿ Eines haben alle Modelle und Mischformen gemeinsam, sie sorgen dafür, dass die anbietenden Personen mitverdienen.
- ⦿ Nicht alle hier genannten Modelle zum Geldverdienen müssen ausschließlich schlecht sein. Jedoch zielen viele in erster Linie darauf ab, selber von den Follower*innen finanziell zu profitieren.
- ⦿ Wichtig ist zudem zu beachten, dass Rechtsberatungen und Steuerberatungen, welche mit Gründung eines eigenen Unternehmens immer einher gehen, in Deutschland immer durch eine entsprechend zertifizierte Person erfolgen muss. .